

ISSN 2318-9282

número 17

año 5

octubre-diciembre 2017

des;dades

REVISTA ELECTRÓNICA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

17

des;dades

REVISTA ELECTRÓNICA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA INFANCIA Y LA JUVENTUD

REALIZACIÓN



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO
RIO DE JANEIRO
UFRJ



NIPIAC

Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Intercâmbio
para a Infância e a Adolescência Contemporâneas

APOYO



Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico

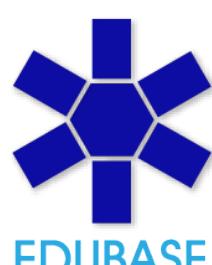


Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo
à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro

INSTITUCIONES ASOCIADAS



INDEXADORES



apresentação

equipo editorial

EDITORA JEFE

Lucia Rabello de Castro

EDITORAS ASOCIADAS

Heloisa Dias Bezerra

Paula Uglione

Renata Alves de Paula Monteiro

Renata Tomaz

Sônia Borges Cardoso de Oliveira

EDITORES ASISTENTES

Adelaide Rezende de Souza

Alexandre Bárbara Soares

Antônio Gonçalves Ferreira Júnior

Felipe Salvador Grisolia

Isa Kaplan Vieira

Juliana Siqueira de Lara

Karima Oliva Bello

Lis Albuquerque Melo

Paula Pimentel Tumolo

Sabrina Dal Ongaro Savegnago

EQUIPO TÉCNICA

Arthur José Vianna Brito

Clara Cascão Lopes

Hannah Quaresma Magalhães

Maria Luiza Vianna Werneck Pereira

Matheus Ferreira Apolinário

Yuri do Carmo Castro de Jesus

REVISOR

Welton Pereira e Silva

TRADUCTORAS

Flavia Ferreira dos Santos

Karima Oliva Bello

DESIDADES es una revista electrónica de divulgación científica en el área de la infancia y juventud. La publicación es trimestral, evaluada por pares, por parte del Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa e Intercâmbio para a Infância e Adolescência Contemporâneas – NIPIAC, de la Universidad Federal do Rio de Janeiro, comprometida con la divulgación del conocimiento científico más allá de los muros de la universidad.

Publica artículos originales, entrevistas y reseñas cuyo objetivo es discutir de manera crítica, para un público amplio, aspectos de la infancia y juventud frente a su proceso de emancipación. La sección de Referencias Bibliográficas tiene como objetivo difundir las publicaciones recientes sobre la infancia y juventud en el ámbito de las Ciencias Sociales y Humanidades. Una versión en portugués y otra en español de **DESIDADES** están disponibles para los lectores. La publicación pretende ser un medio electrónico de difusión de debates e ideas en el universo latinoamericano para todos los que quieren ser alentados a reflexionar sobre los desafíos y las dificultades de vivir la niñez y la juventud en el contexto de las sociedades actuales.

El nombre de la revista, **DESIDADES**, significa que las edades, como criterios fijos que naturalizan comportamientos, habilidades y maneras de existencia según a una temporalización lineal biográfica, necesitan ser problematizadas con el fin de permitir nuevos enfoques, perspectivas y diálogos sobre las relaciones entre los grupos generacionales.

CONSEJO CIENTÍFICO NACIONAL

Alfredo Veiga-Neto	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Alexandre Simão de Freitas	Universidade Federal de Pernambuco
Ana Cristina Coll Delgado	Universidade Federal de Pelotas
Ana Maria Monteiro	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Angela Alencar de Araripe Pinheiro	Universidade Federal do Ceará
Angela Maria de Oliveira Almeida	Universidade de Brasília
Anna Paula Uziel	Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Carmem Lucia Sussel Mariano	Universidade Federal de Mato Grosso
Clarice Cassab	Universidade Federal de Juiz de Fora
Claudia Mayorga	Universidade Federal de Minas Gerais
Cristiana Carneiro	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Diana Dadoorian	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Dorian Monica Arpini	Universidade Federal de Santa Maria
Elisete Tomazetti	Universidade Federal de Santa Maria
Fernanda Costa-Moura	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Flavia Pires	Universidade Federal da Paraíba
Gizele de Souza	Universidade Federal do Paraná
Heloísa Helena Pimenta Rocha	Universidade Estadual de Campinas
Iolete Ribeiro da Silva	Universidade Federal do Amazonas
Jader Janer Moreira Lopes	Universidade Federal Fluminense
Jaileila de Araújo Menezes	Universidade Federal de Pernambuco
Jailson de Souza e Silva	Universidade Federal Fluminense
Jane Felipe Beltrão	Universidade Federal do Pará
Juarez Dayrell	Universidade Federal de Minas Gerais
Juliana Prates Santana	Universidade Federal da Bahia
Leandro de Lajonquière	Universidade de São Paulo
Leila Maria Amaral Ribeiro	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Lila Cristina Xavier Luz	Universidade Federal do Piauí
Marcos Cezar de Freitas	Universidade Federal de São Paulo
Marcos Ribeiro Mesquita	Universidade Federal de Alagoas
Maria Alice Nogueira	Universidade Federal de Minas Gerais
Maria Aparecida Morgado	Universidade Federal de Mato Grosso
Maria Cristina Soares de Gouveia	Universidade Federal de Minas Gerais
Maria Helena Oliva Augusto	Universidade de São Paulo
Maria Ignez Costa Moreira	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Maria Letícia Nascimento	Universidade de São Paulo
Maria Lucia Pinto Leal	Universidade de Brasília
Marlos Alves Bezerra	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Marta Rezende Cardoso	Universidade Federal do Rio de Janeiro
Mirela Figueiredo Iriart	Universidade Estadual de Feira de Santana
Myriam Moraes Lins de Barros	Universidade Federal do Rio de Janeiro

Nair Teles	Fundação Oswaldo Cruz/ Universidade Eduardo Mondlane
Patrícia Pereira Cava	Universidade Federal de Pelotas
Rita de Cassia Fazzi	Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Rita de Cassia Marchi	Universidade Regional de Blumenau
Rosa Maria Bueno Fischer	Universidade Federal do Rio Grande do Sul
Rosângela Francischini	Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Silvia Pereira da Cruz Benetti	Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Solange Jobim e Sousa	Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Sonia Margarida Gomes Sousa	Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Telma Regina de Paula Souza	Universidade Metodista de Piracicaba
Vera Vasconcellos	Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Veronica Salgueiro do Nascimento	Universidade Federal do Cariri

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Adriana Aristimuño	Universidad Católica del Uruguay
Adriana Molas	Universidad de la República, Montevideo
Andrés Pérez-Acosta	Universidad del Rosario, Bogotá
Alfredo Nateras Domínguez	Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, UAM-I, México
Carla Sacchi	Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental / Universidad del Salvador
Ernesto Rodríguez	Centro Latinoamericano sobre Juventud, CELAJU, Montevideo
Graciela Castro	Universidad Nacional de San Luis, Argentina
Guillermo Arias Beaton	Universidad de La Habana, Cuba
Héctor Castillo Berthier	Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de México
Héctor Fabio Ospina	Universidad de Manizales, Colombia
José Rubén Castillo García	Universidad Autónoma de Manizales, Colombia
Laura Kropff	Universidad Nacional de Río Negro, Argentina
María Guadalupe Vega López	Universidad de Guadalajara, México
María Raquel Macri	Universidad de Buenos Aires
Mariana Chaves	Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Mariana García Palacios	Universidad de Buenos Aires
Mario Sandoval	Universidad Católica Silva Henríquez, Chile
Norma Contini	Universidad Nacional de Tucumán, Argentina
Pablo Toro Blanco	Universidad Alberto Hurtado, Chile
René Unda	Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Rogelio Marcial Vásquez	El Colegio de Jalisco, Universidad de Guadalajara, Mexico
Rosa María Camarena	Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de México
Silvina Brussino	Universidad Nacional de Córdoba, Argentina
Valeria LLobet	Universidad Nacional de San Martín, Argentina

índice

EDITORIAL	7
TEMAS SOBRESALIENTES	
Jóvenes y la precarización del trabajo: el caso del cuentapropismo en Cuba <i>Karima Oliva Bello</i>	9
O camina con Dios o baila con el Diablo: iglesias neopentecostales y el dispositivo de la sexualidad <i>Rodrigo Kreher, Neuza Maria de Fátima Guareschi</i>	23
ESPACIO ABIERTO	
La sociabilidad automatizada de los niños brasileños en las redes sociales	35
ENTREVISTA DE <i>Amanda Antunes</i> CON <i>Renata Tomaz</i>	
INFORMACIONES BIBLIOGRÁFICAS	
RESEÑAS	
“Jovens, câmera, ação: reflexões sobre os usos dos dispositivos móveis de mídia em um projeto de mobilização social”	47
RESEÑA POR <i>Paloma Silveira</i>	
“Estamos alunos: um estudo sobre a identidade contemporânea dos alunos do Colégio Militar do Rio de Janeiro”	54
RESEÑA POR <i>Teresa Cristina de Carvalho Piva</i>	
LEVANTAMIENTO BIBLIOGRÁFICO	57
NORMAS PARA LA PUBLICACIÓN	60

editorial

2017 no puede ser celebrado como un año favorable para la vida de niños y jóvenes latinoamericanos. En muchos de los países latinoamericanos el avance de políticas neoliberales ya trajo consigo, y profundizará aún más, efectos nefastos sobre la población infanto-juvenil. Esta, conforme estudios que demuestran ampliamente el impacto de las desigualdades sociales, es la que más sufre cuando la comida es escasa, no existen servicios de salud, la educación que se ofrece es de mala calidad y la existencia humana de los más pobres, abandonados a su suerte, no está amparada por red de protección social alguna.

Algunos ejemplos: en Brasil, la aprobación de la Propuesta de Enmienda Constitucional 55, que congela los gastos en educación y salud, traerá, en efecto, una reducción de la inversión en estos dos sectores. Como afirman los investigadores del Instituto de Pesquisa Económica Aplicada, IPEA,

En la práctica, los beneficios que tales medidas pueden tener al reducir la deuda pública, aumentar la confianza y la inversión privada parecen haber sido exagerados, existiendo fuerte evidencia de que la inequidad puede hacer decrecer significativamente el nivel y la duración del crecimiento económico. (Vieira y Benevides, 2016:21, itálicas nuestras)

En Argentina, hace poco fue aprobada en la Cámara de los Diputados la ley de reforma de la seguridad social, con el objetivo de ahorrar algunas decenas de billones de pesos anuales a costa de la disminución en los reajustes de pensiones, jubilaciones, y de la Cuota Universal por Hijo – programa de asistencia social para quien tiene hijos/as. El recién electo presidente de Chile Sebastián Piñera, empresario millonario dueño de una de las mayores fortunas del país, pretende llevar Chile al club de los países “desarrollados”, estabilizar la deuda pública, reducir los impuestos de las empresas y aprobar la reforma de la Seguridad Social. En fin, los gobiernos golpistas de Temer, de Macri y del futuro presidente de Chile, por mencionar apenas algunos ejemplos, no están, ni estarán a favor, de cambiar la situación de enormes injusticias que minan y destruyen las expectativas de una vida mejor para millones de niños y jóvenes en los países de Latinoamérica.

Y en esta edición, por medio del periódico DESIDADES, continuamos apostando por la construcción de una plataforma de diálogo e interlocución pública sobre la infancia y la juventud latinoamericanas, pese al desmantelamiento del patrimonio público que se ha producido en Brasil. Y seguimos creyendo que la construcción de esta interlocución entre investigadores, docentes, estudiantes, profesionales, gestores públicos y público, en general, puede contribuir a la sensibilización en torno a la infancia y la juventud. En definitiva, al preguntarnos qué tipo de sociedad queremos construir, tenemos que incluir las demandas de este segmento que, en realidad, priorizará el “buen vivir” más que el desarrollo (de la Cuadra, 2015), la comida en la mesa todos los días en lugar de la meta sanguinaria de la “estabilización de la deuda pública”, a partir de la cual los ingresos millonarios de algunos crecen en detrimento de asegurar derechos básicos para todos.

En esta edición presentamos dos artículos en la sección Temas Sobresalientes, uno sobre los jóvenes cubanos y sus trayectorias laborales, de la investigadora Karima Oliva Bello, y otro sobre la producción de sexualidades heteronormativas de jóvenes brasileños insertados en grupos religiosos neopentecostales, de los investigadores Rodrigo Kreher y Neuza Guareschi. La entrevista con la investigadora Renata Tomaz, versa sobre los nuevos modos de ser y relacionarse en la infancia a partir de las redes sociales YouTube e Internet. Presentamos también la reseña del libro *Jovens, câmera, ação: reflexões sobre os usos dos dispositivos móveis de mídia em um projeto de mobilização social*, de Jaileila Menezes, Karla Galvão Adrião e Luis Felipe Rios, hecha por Paloma Silveira; y *Estamos alunos: um estudo sobre a identidade contemporânea dos alunos do Colégio Militar do Rio de Janeiro*, de Fábio Facchinetti Freire, reseña hecha por Teresa Cristina de Carvalho Piva. Tenemos, además, el placer de presentar a los lectores el levantamiento de 18 obras sobre infancia y juventud, en el ámbito de las ciencias sociales y humanas, publicadas durante el último trimestre del año 2017.

;Buena Lectura!

Lucia Raballo de Castro

EDITORIA JEFE

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- DE LA CUADRA, F. Buen vivir: una auténtica alternativa post-capitalista? **Polis**, n. 40, p. 1-10, 2015.
- VIEIRA, F.; BENEVIDES, R. **Os impactos do novo regime fiscal para o financiamento do Sistema Único de Saúde e para a efetivação do direito à saúde no Brasil**. Nota Técnica, IPEA, Ministério do Planejamento, Desenvolvimento e Gestão, Brasil, 2016.

CON LOS AGRADECIMIENTOS DEL EQUIPO EDITORIAL DE DESIDADES

NOMINATA DE EVALUADORES Ad-Hoc AÑO 2017

Alexandre Bárbara Soares – Brasil, Universidade Federal Fluminense
Ana Cristina Delgado – Brasil, Universidade Federal de Pelotas
Ana Cristina Serafim da Silva – Brasil, Universidade Federal do Tocantins
Ana Lila Lejarraga – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
André Luiz Strappazzon – Brasil, Faculdade Cesusc
Conceição Firmina Seixas – Brasil, Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Cristiana Carneiro – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
Dalva Borges de Lima – Brasil, Universidade Federal de Goiás
Edson Guimarães Saggese – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
Elias Evangelista Gomes – Brasil, Universidade Federal de Alfenas
Fernanda Muller – Brasil, Universidade de Brasília
Gleice Virginia Medeiros de Azambuja Elali – Brasil, Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Janaína Sampaio Zaranza – Brasil, Universidade Federal do Ceará
Janine Helfst Leicht Collaço – Brasil, Universidade Federal de Goiás
Leila Maria Amaral Ribeiro – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
Leny Cristina Soares Souza Azevedo – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
Lucélia de Moraes Braga Bassalo – Brasil, Universidade do Estado do Pará
Lúcia Helena Vitalli Rangel – Brasil, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Luciana Lobo Miranda – Brasil, Universidade Federal do Ceará
Luís Antonio Groppo – Brasil, Universidade Federal de Alfenas
Marcelo Moreira Neumann – Brasil, Universidade Presbiteriana Mackenzie
Márcia Stengel - Brasil, Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais
Marcos Cezar de Freitas – Brasil, Universidade Federal de São Paulo
Maria Alice de Lima Gomes Nogueira – Brasil, Universidade Federal de Minas Gerais
Maria Angela D'Incao – Brasil, Universidade Estadual Paulista
María Celeste Hernández – Argentina, Universidad Nacional de La Plata
Maria Guadalupe Lopez-Vega – México, Universidad de Guadalajara
Maria Helena Augusto – Brasil, Universidade de São Paulo
Maria Regina Maciel – Brasil, Universidade Estadual do Rio de Janeiro
Mariana Palacios – Argentina, Universidad de Buenos Aires
Mariana Paladino – Brasil, Universidade Federal Fluminense
Mirela Figueiredo Santos Iriart – Brasil, Universidade Estadual de Feira de Santana
Nair Monteiro Teles – Brasil, Fundação Oswaldo Cruz
Patrícia Pereira Cava – Brasil, Universidade Federal de Pelotas
Raquel Corrêa de Oliveira – Brasil, Universidade Federal do Rio de Janeiro
Rita de Cássia Alves Oliveira – Brasil, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo
Rogelio Vazquez – México, Universidad de Guadalajara
Rosana Katia Nazzari – Brasil, Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Rosângela Francischini – Brasil, Universidade Federal do Rio Grande do Norte
Saraí Schmidt – Brasil, Universidade Feevale
Silvia Pereira Benetti – Brasil, Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Sônia Margarida Gomes Sousa – Brasil, Pontifícia Universidade Católica de Goiás
Zanei Ramos Barcellos – Brasil, Universidade de Brasília



IMAGEN: Karima Oliva Bello

Jóvenes y la precarización del trabajo: el caso del cuentapropismo¹ en Cuba²

Karima Oliva Bello

1 Término usado en el contexto cubano para designar aquella actividad de trabajo que no se subordina a la administración del Estado y se corresponde con la iniciativa privada. Las personas que trabajan en ese sector son llamadas trabajadores por cuenta propia.

2 La presente investigación fue realizada con el apoyo del Programa de Estudiantes-Convenio de Posgrado (PEC-PG)- CAPES, Brasil.

El presente artículo se deriva de una investigación que tuvo como objetivo comprender cómo los procesos de vulnerabilización relacionados con la actualización del modelo económico cubano afectan a un grupo de jóvenes en desventaja socioeconómica de la Habana, sobretodo su impacto subjetivo en esos jóvenes en cuanto sujetos. Fue realizada una inmersión de 6 meses en una comunidad de la Habana con indicadores de desventaja socioeconómica. En suma, entrevistamos, de forma grupal e individual, a 55 mujeres y hombres, con color de la piel negra, blanca y mestiza, con ingresos medios, bajos o sin ingresos, moradores en la comunidad y en otros barrios en desventaja socioeconómica de la Habana, a través de 48 jornadas de observaciones participantes, 6 entrevistas grupales abiertas, 15 entrevistas individuales semiestructuradas en profundidad y 1 sesión de trabajo grupal. También fueron realizadas tres entrevistas a expertas y dos entrevistas a investigadoras locales, participamos en un taller con jóvenes investigadores cubanos sobre las nuevas formas de gestión económica y su impacto para la juventud, así como analizamos discursos y documentos oficiales.

Las diferentes ocupaciones de los jóvenes entrevistados permitieron tener acceso a la diversidad de la juventud cubana contemporánea: estudiantes universitarios, estudiantes que alternan la actividad de estudio con un empleo en el sector no estatal, jóvenes recién formados trabajando en el sector estatal, estudiantes de la enseñanza media – técnicos principalmente, técnicos empleados en el sector estatal con salarios muy bajos, empleados o subempleados en el sector no estatal de manera inestable, informal, jóvenes vinculados a actividades ilegales, exreclusos ahora desempleados o que permanecen en la ilegalidad.

No establecimos contacto con los jóvenes a través de las escuelas o instituciones educativas y eso determinó que la muestra incluyese a jóvenes totalmente al margen de este tipo de instituciones, lo que, al mismo tiempo, determinó que el discurso de ellos se diferenciara de las narrativas levantadas por otras investigaciones que consultamos, hechas dentro del contexto escolar fundamentalmente.

Emergen problemáticas vinculadas a la juventud con base en experiencias de vida situadas en los nuevos contextos emergentes dentro de la sociedad cubana. Según nuestro parecer, cada vez se torna más importante colocar en perspectiva esa diversidad en las investigaciones sobre juventud en Cuba y romper la histórica junción “joven = estudiante”. La ruptura de esa junción que fija la categoría de joven a la de estudiante puede abrir una brecha para la emergencia de un conjunto de temáticas que antes no fueron asociadas lo suficiente al universo de las cuestiones tratadas en torno a la juventud cubana, tales como pobreza, marginalización, género, raza, desigualdad, acción, política, participación, subjetivación, autonomía, derechos, consumo.

A los fines de la presente publicación centraremos nuestra atención especialmente en el análisis de la problemática del trabajo, en el caso de los jóvenes vinculados al cuentapropismo, en el sector no estatal, uno de los temas sobresalientes de entre los resultados de la investigación, que también abarcó otros temas como transición estudio-trabajo, participación política y futuro-emigración. Queremos destacar que los resultados derivados del presente estudio se refieren, de forma exploratoria, a la experiencia del grupo de jóvenes entrevistados y no pueden ser generalizados a todas las juventudes cubanas ni a todos los jóvenes vinculados a los emprendimientos dentro del sector no estatal.

Un grupo de jóvenes cubanos y sus condiciones de trabajo en el sector no estatal

Uno de los aspectos más mencionados por los jóvenes en cuanto al impacto de la actualización del modelo económico tiene que ver con las nuevas formas de gestión económica impulsadas en Cuba. El *cuentapropismo*, en especial, sobresalió. *Cuentapropismo* es un término usado en el contexto cubano para designar aquella actividad de trabajo que no se subordina a la administración del Estado y se corresponde con la iniciativa privada. Las personas que trabajan en ese sector son llamadas trabajadores por cuenta propia. Se trata de un abanico diverso de trabajadores, que incluye tanto a los dueños de los negocios, como restaurantes, cafeterías etc., como a los contratados en esos negocios. Así, los tamaños, monto de las inversiones e ingresos en cada negocio varía mucho. Pueden ser pequeñas cafeterías en lugares periféricos o lujosos restaurantes en lugares privilegiados de la ciudad. Reglas y condiciones de trabajo son acordadas individualmente de modo informal entre empleadores y empleados. Aspectos como salarios, horarios de trabajo etc. – establecidos de acuerdo a leyes y convenios colectivos en el sector estatal - son libremente determinados y establecidos por los dueños de los emprendimientos sin regulación.

En este sector el salario, en general, es más alto que en el sector estatal, explican los jóvenes, y ellos perciben mayores ingresos, alegan mayor independencia económica que sus pares en el sector estatal y sienten una mayor satisfacción en ese sentido. No obstante, más allá del salario, otras cuestiones sobresalen en cuanto a las condiciones del trabajo en el sector no estatal. Por ejemplo, una actividad representativa del *cuentapropismo* predominante en la comunidad a la cual los jóvenes están vinculados sin regularizar su situación de empleo son los “bicitaxis”³. Varios bicitaxi pertenecen a un mismo dueño⁴. Un joven con quien hablé dirige todo el día, también de noche, mientras exista demanda del servicio, me cuenta. El joven no tiene vacaciones, no obstante, si tuviese algún problema puede hablar con el dueño y pedir autorización para no trabajar ese día. El trabajo le cansa bastante, según nos cuenta. Entrega diariamente al dueño una cantidad fija de dinero, a veces consigue quedarse con más, a veces con menos, dependiendo de lo que consiga hacer ese día, según la demanda, pero así va “resolviendo”⁵. No es de la Habana, es de Oriente y vino a la Habana a “luchar”. No está feliz con las condiciones de su empleo, pero fue lo que consiguió y está agradecido, vive con una mujer en casa de ella y nunca falta la comida porque él trabaja. Tiene 22 años.

3 Taxi que es una bicicleta.

4 Modo como los jóvenes se refieren a los propietarios de carros, bicitaxis, restaurantes etc., centro del *cuentapropismo*. Dato muy interesante, porque mientras en la narrativa oficial se usa el término *cuentapropistas* o trabajador por cuenta propia, para referirse de forma homogénea a todos los vinculados al sector no estatal, en el imaginario social de los jóvenes se expresa una clara distinción entre los propietarios y los que son simplemente empleados. A saber, en la narrativa de los jóvenes se perfilan dos actores sociales con condiciones de vida e intereses bien diferenciados, en función de la propiedad.

5 Usamos entrecerrillado en los casos en que queremos destacar expresiones o palabras propias de los jóvenes, extraídas literalmente de las entrevistas.

La mayoría de los bicitaxeros con quienes conversamos eran jóvenes mestizos, casi siempre reunidos cuando no tenían pasajeros, esperando por carreras, sentados en los bicitaxis, conversando. Podríamos preguntarnos si ellos conversarían sobre sus condiciones de trabajo, situaciones que los descontentan y estrategias para negociar con los dueños mejores condiciones. A partir de la entrevista con este joven verificamos que esos temas no son tratados.

Como identificamos en las entrevistas, se destaca que los jóvenes entrevistados empleados en el sector no estatal no realizan esta actividad de forma legal ni están afiliados al régimen de Seguridad Social que rige ese sector desde septiembre del 2011. En cuanto a trabajar de forma ilegal sin licencia los jóvenes cuentan:

Es conveniente para ambas partes, el dueño no paga por tenerte empleado y tú tampoco pagas a la Oficina Nacional de Administración Tributaria (ONAT) por estar trabajando [...] como no era un trabajo estable no tenía mucho sentido afiliarme sin saber cuánto tiempo iba a permanecer ahí [...] trabajar sin licencia fue estresante por el miedo a ser multada por la policía, pero no tenía sentido para mi firmar un contrato para realizar una actividad temporal. (Fragmento de la entrevista con Sofía⁶, estudiante universitaria que trabajó en el sector no estatal sin licencia).

Ya trabajé por contrato y no hace mucha diferencia, los contratos ni siempre se respetan, en verdad es algo más bien formal porque los dueños hacen lo que quieren [...] en todos los lugares las reglas del juego no son siempre las mismas. Hay lugares donde se firman contratos, pero no se cumplen y al final el trabajo no se organiza de acuerdo a lo escrito en el papel, mientras hay lugares en que ni existe el contrato (Fragmento de la entrevista con Nina, estudiante universitaria que trabaja como camarera sin licencia y sin autorización de la Universidad).

Prefiero no firmar contrato para no tener que pagar el impuesto a la ONAT. (Fragmento de la entrevista a Roberto, joven contratado en el sector no estatal sin licencia).

En general existe entre ellos desconocimiento sobre el régimen de Seguridad Social y las leyes vigentes para el trabajo en el sector no estatal en que están implicados. La afiliación al régimen de Seguridad Social – proceso diferente a firmar un contrato entre empleador y empleado sin mediación del Estado -, que se materializa en la solicitud de una licencia para trabajar a las autoridades competentes, es obligatoria, así como indispensable para ser protegido en caso de “vejez, incapacidad total, temporal o permanente, muerte de familiar o embarazo”, según lo establecido en el Decreto-Ley 278 del 2011 (Cuba, 2011). En general, la Ley estipula que los trabajadores deben pagar impuestos sobre los ingresos personales bien como por la utilización de fuerza de trabajo, en el caso de los empleadores, a saber, por el número de personas contratadas. El escenario de ilegalidad descubierto en las entrevistas se corresponde con los datos oficiales.

6 Todos los nombres de jóvenes que aparecen en el texto son ficticios.

Rodríguez (2017) informa que una de las manifestaciones más comunes de evasión fiscal en el sector no estatal se debe a que las personas no se inscriben como contribuyentes siendo contratadas de forma ilegal por propietarios con licencia. En esos casos, ambos, empleador y empleado, son sancionables según la Ley, afirma.

Realmente, el desinterés de los jóvenes entrevistados sobre los derechos garantizados por el Régimen de Seguridad Social es resultado de evaluar beneficios y costos de la afiliación. Podríamos considerar que tanto empleadores como jóvenes empleados se benefician de la evasión fiscal. No obstante, los jóvenes quedan en condiciones vulnerables, sin una mediación legal para negociar sus condiciones de trabajo y trabajan sin un contexto normativo que garantice derechos.

Nada de eso existe –refiriéndose a vacaciones, licencias, etc. (Fragmento de la entrevista a Roberto, joven contratado en el sector no estatal sin licencia)

Todo eso es acordado con el dueño (Fragmento de la entrevista a María, madre soltera sin empleo cuyo último empleo fue en el sector no estatal sin licencia)

El dueño te explica las reglas y si no te gusta te vas. (Fragmento de la entrevista a Javier, actualmente sin empleo que ya trabajó en el sector no estatal sin licencia)

En ese contexto, los jóvenes entrevistados, empleados en negocios más rentables narran ofensas verbales y abusos por parte del personal que administra el negocio o de los dueños – en su mayoría hombres blancos, entre 40 y 50 años, de altos ingresos:

Ellos – los dueños - tienen un estilo de vida caro, casas grandes, ropa cara, buenos carros y viajes [...]. En todos los lugares donde ya trabajé fue siempre así – refiriéndose al maltrato verbal – cuando no es al comienzo es al final, siempre te tratan mal, te gritan, te ofenden. Es bastante común en ese tipo de negocios, es como para dejar claro que si tú no haces las cosas de la forma que ellos quieren te vas. Los dueños se sienten con la autoridad de decir cualquier cosa, de ofender porque están molestos por alguna razón o no les gustó cómo haces las cosas. (Fragmento de la entrevista con Nina, estudiante universitaria que trabaja como camarera sin licencia y sin autorización de la Universidad).

Ellos te maltratan y exigen, es verdad que pagan más, pero tal vez ni pagan lo que deberían, solo piensan en ganar y lucrar. (Fragmento de la entrevista a Javier, actualmente sin empleo que ya trabajó en el sector no estatal sin licencia)

El principal criterio en que se basa ese trato irrespetuoso tiene que ver, según interpretan los jóvenes, con la diferencia de estatus socioeconómico. Para ellos es la forma del dueño decir: “este aquí es mi negocio, yo soy quien tiene poder y dinero, tú no eres nadie, tú eres mi empleado”, nos dicen.

Al mismo tiempo, los jóvenes relatan que existen criterios orientando los procesos de contratación en determinados negocios de lujo, como la apariencia física, hablar inglés, ser carismático y con buena presencia, informan:

Ellos te lo dicen explícitamente, o sea, te dicen “estamos buscando muchachas con tales características”, te miran, como tienes el pelo, tu cuerpo, tu apariencia en general. También son muy demandados jóvenes universitarios porque, en general, hablamos otros idiomas, tenemos cierta formación y eso determina que tengamos mejor preparación y forma para atender a clientes extranjeros o de alta renda... en otros negocios solo contratan hombres etc. (Fragmento de la entrevista a Nina).

En algunas ramas del sector, los criterios estéticos y de otro tipo funcionan como elementos discriminatorios en cuanto a los padrones de contratación con base en valores propios de una cultura patriarcal, autoritaria, elitista o racista. El 2 de julio del 2017, el periódico *Trabajadores* de la prensa estatal cubana denunciaba un caso de discriminación racial. Una joven de piel negra fue agredida verbalmente y expulsada de un taxi particular por el taxista, dueño del taxi, que alegó que no le gustaban “los negros y que en su taxi él no montaba negros” (Perez, 2017). Relacionado con la experiencia de los jóvenes, el acontecimiento revela el desafío que representa la apertura del sector no estatal en materia de los valores que visan regular las relaciones humanas dentro de un proceso que se propone construir el socialismo.

Necesidad de la actualización de las organizaciones sindicales en Cuba ante el nuevo contexto

A la vez, las declaraciones de los jóvenes muestran, como evidenciado por los estudios sobre el tema en Cuba, un escenario de reconstitución del modelo de relaciones laborales y de aparición de nuevos actores (Izquierdo, 2015). Así, los cambios en las formas de gestión económica y la consolidación del sector no estatal tienen correlato en una transformación de las relaciones de trabajo y el surgimiento de una matriz diferente de valores atravesando esas relaciones, a saber, tiene un correlato en la emergencia de nuevos modos de subjetivación.

Aunque los jóvenes se quejan de las extensas jornadas de trabajo, del maltrato verbal y del clima autoritario de los administradores y reconocen no tener derecho a demandar nada más que el salario, ellos se contentan con recibir una remuneración mayor que la del sector estatal:

Es cierto que tienes que trabajar mucho, pero el dinero hace la diferencia [...] Hay veces que ni me quiero despertar, pero necesito del dinero, miro para el techo de la casa en mal estado y me digo “tengo que seguir”. Me siento joven, fuerte y con voluntad de ganar dinero. (Fragmento de la entrevista a Erick).

Me gusta romper el tabú social que existe en Cuba de que los padres tienen que proteger y sustentar a los hijos hasta ellos graduarse o incluso, después de eso. (Fragmento de la entrevista a Nina).

El sentido de autonomía en un plano económico e inclusive la posibilidad de contribuir con los ingresos de la familia son motivos fundamentales. Cuando se les pregunta si ellos hablan entre sí sobre sus condiciones de trabajo o si alguna vez imaginaron cómo reclamar, por lo menos, mejores horarios o salarios a sus empleadores, la respuesta fue siempre negativa:

¿Para qué? Tú tienes que hacer lo que el dueño manda sino te vas [...] Es duro el trabajo, pero te pagan más que el Estado y ves el dinero diariamente. (Fragmento de la entrevista a Umberto).

No existe ninguna instancia, ellos no se subordinan a ninguna ley sobre cómo administrar su negocio. (Fragmento de la entrevista a Nina).

Reclamar qué, si tú no tienes ni contrato. (Fragmento de la entrevista a Roberto).

El discurso de los jóvenes nos recuerda la referencia que Luis (2017) hace de un escrito de dirigentes sindicales sobre el capitalismo cubano del siglo pasado, “cuando cada trabajador reclamaba individualmente al patrón y él podía desatender la queja, amenazarlo con expulsarlo o hacerlo pues siempre podría encontrar un nuevo trabajador”. Para Luis (2017) esta contradicción entre los distintos y nuevos actores está emergiendo con matices particulares en el contexto laboral actual. El autor destaca que existe un “atraso” de la transformación de las organizaciones de masa en relación con las dinámicas que viven hoy la economía y sociedad cubanas.

La afiliación sindical, aunque esté legalmente concebida para este sector no les interesa a los jóvenes entrevistados. El modelo sindical actual es inoperante ante las nuevas dinámicas socioproyectivas no estatales de gestión del trabajo y no proyecta estrategias efectivas frente al desarrollo de estrategias individuales para la solución de los conflictos que están emergiendo en ese contexto. La afiliación sigue una lógica mecánica de inserción que no favorece la participación sindical en esos espacios (Izquierdo, 2015).

Afiliarse no es un mecanismo aprovechado por los jóvenes entrevistados, aunque se trata de un contexto en que la afiliación sindical tal vez podría dar cuenta de un debate público sobre los alcances y limitaciones de las nuevas formas de gestión económica, bien como solventar posibles conflictos entre actores laborales emergentes, pujar por un contexto legal para relaciones laborales justas, así como acciones para reivindicar derechos laborales.

No obstante, el discurso de los jóvenes corrobora lo expresado por la Secretaría General del Comité Provincial de la Central de Trabajadores de Cuba cuando destaca la falta de comprensión por parte de los trabajadores no estatales de la importancia de pertenecer a esa organización (Forteza, 2016). No basta con enunciar esa falta de comprensión de los trabajadores, sino analizarla como una cuestión clave. La descolectivización, el debilitamiento de los colectivos sindicales y su cooptación, es una de las amenazas importantes que enfrentan los trabajadores en las sociedades capitalistas contemporáneas y uno de los eslabones importantes para comprender los

procesos de vulnerabilización en esos contextos de precarización laboral. En el caso cubano la problemática sindical con sus singularidades debe conducir a un análisis profundo sobre el papel de los sindicatos en la sociedad cubana y el modo como ellos se deben actualizar y reinventar en las nuevas coyunturas como mecanismos de acción y articulación colectiva, lo que remite no solo al sector no estatal.

En el Congreso Internacional de Investigadores sobre Juventud, celebrado en la Habana, en marzo del 2016, los jóvenes investigadores expresaban que el modelo de organización sindical tradicional vigente en el sector estatal, donde son otras las relaciones de trabajo y otros los actores implicados y donde a veces existe, hasta un solapamiento entre “sindicato e institución”, tal vez no se adecúe a las características del nuevo contexto. Así, ellos defienden el criterio de que, ante las nuevas formas de gestión económica, la discusión sobre la función de los sindicatos, tiene que ser retomada, en especial, discutir su papel en la defensa de los derechos de ese nuevo grupo de trabajadores, su importancia en ese sentido.

No existe un sindicato que agrupe de manera particular a los “cuentapropistas”, categoría que, además, en la narrativa oficial designa tanto a propietarios como a empleados, entre los existen grandes diferencias y se pueden dar conflictos de intereses (Luis, 2017). La vivencia de una joven emprendedora como dueña de su propia empresa junto a su pareja entrevistada, es la de una joven que construye un espacio para innovar, crear, según sus palabras. La joven describe su nuevo contexto laboral como un espacio de total autonomía y autodeterminación. Los jóvenes empleados, por lo contrario, relatan la vivencia de aquel que habla desde una posición subalterna.

Los jóvenes utilizan el término cuentapropista para nombrar en sentido general a la nueva forma de gestión económica, pero al hablar de situaciones concretas ligadas al trabajo, o referirse a sus empleadores en particular, usan el término dueño. Los datos de esta investigación llaman la atención sobre como el uso de la categoría cuentapropista de modo homogeneizador, según entendemos, pudiera estar contribuyendo para ofuscar las diferencias entre actores laborales distintos y las contradicciones y complejidades de las relaciones entre los nuevos actores, sin que esos conflictos existentes puedan ser nombrados.

El papel de los sindicatos en las sociedades contemporáneas da margen para un análisis muy polémico, sobretodo, en el escenario actual, en que políticas neoliberales han precarizado al máximo el mundo del trabajo y concomitantemente atacado las entidades sindicales y cualquier forma de organización colectiva. Como parte de esos mecanismos de barrer el poder de resistencia y lucha de los sindicatos, líderes sindicales también son comprados por grupos de poder y responden a sus intereses distorsionando la función sindical. Muchos sindicatos sirven a los fines de las empresas privadas, de hecho, forman parte de sus estructuras de control. Así, cualquier análisis sobre la necesidad de reinventar el papel de las organizaciones sindicales en Cuba tiene que ser un análisis contextualizado, que lleve en cuenta tales problemáticas y riesgos.

Entendemos que el desafío está en abrir las organizaciones existentes a nuevas discusiones, mucho más amplias, a tono con las problemáticas y contradicciones que emergen en el nuevo sector, cuyos actores laborales emergentes encuentren un fórum de debate, sin que eso signifique torcer espacios de discusión y agendas en el rumbo de intereses de actores corporativos, sin dar margen al posicionamiento de grupos alineados con nuevos y antiguos poderes económicos, focalizados en intereses individuales y de lucro de determinados sectores, en menoscabo de los intereses colectivos.

En el contexto del actual modelo económico parece necesaria la captación de las contradicciones emergentes a partir de las nuevas formas de gestión económica para los espacios de debates colectivos frente a la posibilidad de asistir al desarrollo de una fractura social; al mismo tiempo, parece necesaria la creación de condiciones para que las organizaciones puedan revitalizarse e reinventarse como mecanismos efectivos de participación y decisión tomando en cuenta las nuevas condiciones socio-históricas. Esa es una gran cuestión. Los problemas de los nuevos actores – emergidos en el contexto de nuevas relaciones laborales - tienen que ser socializados. Sobre todo, porque, como contexto para la producción de nuevos patrones de subjetivación pública, las nuevas formas de gestión económica pueden estar condicionando – en la dimensión subjetiva - un avance más radical e irreversible hacia la privatización de la sociedad cubana. A saber, la preocupación por el lucro, por las ganancias individuales en menoscabo de los valores colectivos, entre otros aspectos, por no ser discutidos, por no encontrar la articulación de una resistencia colectiva, podrían ser amenazas concretas para cualquier proyecto social de colectivización.

No queremos demonizar el *cuentapropismo* cubano, por lo contrario, él podría estar generando un dinamismo social interesante, potencialmente favorable. No obstante, queremos traer a colación las contradicciones que atraviesan su existencia frente a los valores e intereses colectivos. Si como medida económica puede ser bueno, generar cierto dinamismo económico, beneficiar a determinados grupos sociales, generar nuevas fuentes de empleo para algunos sectores, desde un punto de vista ideológico, político, público, puede ser potencialmente ruin.

Potencialmente no es necesariamente. La diferencia entre uno y otro está en la medida en que seamos capaces de captar, recrear, reinventar las lógicas propias de producción de subjetividades de un espacio privatizado por la relación mercantil para los fines de un proceso que asume como objetivo el bienestar colectivo. Al menos, tendría que ser dominado el demonio que tales lógicas de producción contienen. Las entrevistas con jóvenes nos llevan a pensar que el primer paso podría ser ventilar públicamente discusiones sobre estos temas con los actores implicados y la población en general. Es necesario un poder de imaginación e inventiva tal que solamente podrá ganar fuerza y ser limitado también en un proceso de construcción colectiva.

Crisis del sentido del trabajo en jóvenes empleados en el cuentapropismo

Además de corroborar las investigaciones actuales sobre el tema, las declaraciones de los jóvenes revelan otra orden de cuestiones, la falta de perspectiva crítica para analizar su condición laboral, devenir actores políticos, importarse por formas de articulación colectiva y de reivindicación de derechos. Junto al atraso de las organizaciones para responder a los nuevos desafíos, existe un atraso en la reacción de los jóvenes ante la reconfiguración de las relaciones laborales en materia de respuesta política. El correlato subjetivo de la emergencia de los nuevos actores propietarios y contratados, en lo que se refiere a los jóvenes en una posición subalterna, se agota en la recompensa económica que reciben y en la queja individual. A los jóvenes no les conciernen las condiciones de trabajo ni los conflictos explícitos o latentes entre ellos y sus empleadores, todo parece resumirse a ganar más. Y eso está apuntando a una crisis importante del sentido del trabajo para un sector de la juventud cubana: una mercantilización del trabajo.

Este enfoque de cuño liberal identificado en la narrativa de los jóvenes entrevistados, coincide con la caracterización que Torres y Ortega (2014) hacen de la cultura política de un grupo de cuentapropistas cubanos. Las autoras afirman que, en el caso de los sujetos de su muestra, todo se resume a “trabajar más para ganar más”, sin un análisis político sobre las condiciones de trabajo en el nuevo contexto. Para las autoras, lo anterior dice respecto a las carencias económicas que desde la década de los noventa afectan a gran parte de la población dentro de un contexto de desigualdades, bien como al énfasis del discurso oficial en los aspectos económicos de la actualización del modelo, que conduce a la fragmentación de las nociones de economía y política en el imaginario social.

Analizando la situación de los colectivos laborales en las sociedades capitalistas contemporáneas, Alves (2010) destaca que,

[...] la ofensiva del capital significó la vigencia de la ideología del individualismo en la vida social. Se desvalorizan prácticas colectivistas y los ideales de solidaridad [...] se desvanecen en la cultura cotidiana influenciada por los medios, la publicidad y el consumo, los ideales de bienestar individual, de interés por el cuerpo, los valores individualistas del éxito personal y del dinero. Es en ese mismo contexto histórico-cultural que se degrada la política en un sentido clásico, y se corroen los espacios públicos en cuanto campos de formación de conciencia de clase contingente y necesaria (Alves, 2010, p. 11).

Sin que podamos utilizar ese análisis como marco referencial para comprender las dinámicas propias del contexto cubano, llama la atención la emergencia del sentido utilitario y mercantilista del trabajo para los jóvenes entrevistados, cuyas circunstancias no les convocan a reflexionar sobre el significado político de las nuevas relaciones laborales en el sector no estatal y su papel subalterno dentro de ese sistema de relaciones.

El desafío de privilegiar formas de producción más colectivistas y locales

Por otro lado, la poca referencia a las cooperativas por parte de los jóvenes nos lleva a pensar que esa forma de gestión económica, que pudiera encaminarse más a proyectos de participación colectiva es poco visualizada dentro de sus horizontes. No obstante, es un modelo de gestión deseado por algunos de ellos.

En las entrevistas grupales, las jóvenes que pasan un curso como peluqueras se cuestionan con molestia por qué antiguos locales estatales de peluqueros y barberos del barrio pasaron a ser arrendados por particulares que, según ellas, “privatizaron el servicio”:

La mejor opción era entregar ese local a un grupo de nosotros de la comunidad y ayudarnos con algunos recursos para juntar emprender el negocio y brindar el servicio a todos. (Fragmento de las entrevistas grupales con jóvenes).

Para las jóvenes el arrendamiento determina que “lo que antes era del pueblo, de todos, pasó a ser de un dueño, que tiene dinero para invertir y brindar un servicio de mayor calidad que el del Estado, pero que no favorece al pueblo porque los precios son muy caros y solo piensan en ganar su dinero”, según sus palabras.

Consideramos que la insatisfacción con el modelo de privatización y el reclamo de la posibilidad de emprender iniciativas de cuño más colectivo es un aspecto positivo que podría instigar a las autoridades competentes a comprender la importancia de privilegiar, estimular y apoyar dentro de las nuevas formas de gestión económica, la cooperativa como modelo de producción colectiva más acorde a un proyecto de sociedad colaborativa y solidaria.

No obstante, autorizaciones para el desarrollo del cooperativismo en el país se han concedido en un ritmo lento. Uharte (2016) informa que “en parte, existe el temor comprensible sobre los riesgos del cooperativismo ya que fue la forma encubierta que asumieron los negocios privados en la transición al capitalismo en la antigua URSS, según advierten analistas cubanos”. Si bien el cooperativismo podría dar lugar al establecimiento de alianzas estratégicas de determinados actores en Cuba con poderes económicos e intereses corporativistas, eso dependería, en todo caso, de la forma en que ese tipo de emprendimiento colectivo sea implementado en colaboración con el Estado cubano. Se trata de una forma de producción con un gran potencial para favorecer las relaciones de colaboración y colectivismo encaminadas al bienestar comunitario, como lo demuestran las experiencias de cooperativas en Cuba y en otros contextos, en que el cooperativismo en las comunidades se constituye como un factor clave para el desarrollo de formas de vida y producción anticapitalistas.

La demanda de las jóvenes sobre formas de gestión económica más colectivas indica una valorización del carácter colectivo de la actividad productiva. Eso es algo positivo y avisa sobre la importancia de sopesar el correlato político de las medidas económicas,

no solamente se trata de producir, sino, quién y cómo se produce. Torres y Ortega (2014) informan cómo las políticas han favorecido formas de gestión económica que, como el *cuentapropismo* y los arrendamientos, privilegian relaciones no colaborativas, sino mercantiles. Hoy ya están autorizadas las cooperativas no agropecuarias, única forma permitida de cooperativismo que existía en el país hasta diciembre del 2012.

El discurso de las jóvenes entrevistadas, a saber, “lo que antes era del pueblo ahora pasó a ser de un dueño”, trae luz sobre el hecho de que la toma de decisiones cuyo fin es la rentabilidad económica tiene un impacto en la esfera política. En las declaraciones de las jóvenes, a partir de su conocimiento empírico se reconectan política y economía en un sentido crítico. Mientras en el discurso oficial se afirma que más allá de las transformaciones económicas, el carácter socialista del sistema político cubano va a seguir siendo exactamente el mismo, las jóvenes nos recuerdan que para que eso sea debe seguirse una estrategia que atenúe el impacto de medidas que favorecen un sistema de relaciones no socialistas.

Consideraciones finales

En suma, en el caso de los jóvenes empleados en el sector no estatal, los principales intereses y motivaciones se agotan en la remuneración económica – que consideran mayor que en el sector estatal - siendo evidente una tendencia a la mercantilización del sentido del trabajo. Al mismo tiempo, vivencian insatisfacciones respecto a las condiciones de trabajo y sus relaciones con los empleadores, pero no existe una postura política que contribuya para hacer uso de los mecanismos colectivos como la sindicalización o articular demandas, reivindicaciones colectivas de derechos ante sus empleadores, eso ni es imaginado. Así, tanto la frustración de las expectativas de movilidad social con base en el trabajo estatal, como la mercantilización y despolitización del sentido del trabajo en el sector no estatal, indican la existencia de una crisis de los sentidos que conectan a los jóvenes con esa dimensión de la experiencia.

Medidas tomadas como parte del proceso de actualización del modelo económico se superponen con las desventajas socioeconómicas de partida determinando que emergen o se profundicen dinámicas sociales con un importante potencial de vulnerabilización que atraviesan la condición de vida de los jóvenes entrevistados. Así, nuevas posibilidades de emprendimientos y consumo profundizan y hacen más visibles las diferencias socioeconómicas vividas. El modo como se desarrollan las nuevas formas de gestión económica dentro del sector no estatal, favorece en ese contexto en particular, la emergencia de dinámicas típicas de un padrón de inestabilidad y precarización laboral. Por su vez, las marcas simbólicas de los modos de subjetivación en el contexto de las transformaciones se caracterizan por la tendencia a la individualización, la mercantilización de las expectativas de vida, la no identificación con las organizaciones existentes y en algunos casos una postura de evasión o rechazo por las cuestiones políticas.

El reconocimiento de los jóvenes del derecho a disfrutar de servicios gratuitos de educación y salud, bien como el derecho al trabajo y al disfrute de un clima de seguridad social, son también características de la dinámica de la sociedad cubana referidas por los jóvenes que explican la motivación y sentimiento de valía personal con que los jóvenes - que dicen no sentirse vulnerables a pesar de las desventajas vividas - se representan a sí mismos e invierten en la consecución de metas personales, otra característica de los procesos de subjetivación revelados. La búsqueda de mejores condiciones materiales de vida tal vez sea una de las marcas más importantes de ese proceso de devenir sujeto que atraviesan los jóvenes entrevistados. Si esa búsqueda se va a agotar en lo privado, en lo individual, en el consumo, o si podrá inscribirse y realizarse en el curso de una construcción colectiva, es la gran cuestión levantada por la presente investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALVES, G. **Trabalho, subjetividade e capitalismo manipulatório** - O novo metabolismo social do trabalho e a precarização do homem que trabalha. Disponível em: <http://www.giovannialves.org/artigo_giovanni%20alves_2010.pdf>. Acesso em: 20 out. 2017.
- CUBA. Decreto-Lei 278. Del Régimen Especial de Seguridad Social para los Trabajadores por Cuenta Propia. **Gaceta Oficial de la República**. Consejo de Estado, La Habana, 2010. Disponível em: <<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxoY3BkbG9hZHxneDoyNzIkMDJIMDE5M2QwYWVk>>, 6 set. 2011. Acesso em: 7 jan. 2016.
- FORTEZA, F. Cuentapropistas dialogan con sindicatos. **Agencia Italiana de Noticias**. Disponível em: <http://www.ansalatina.com/americalatina/noticia/cuba/2016/10/18/cuentapropistas-dialogan-con-sindicatos_93b0494c-6781-44db-89e6-bd8bcf15d943.html>. Acesso em: 18 out. 2016.
- IZQUIERDO, O. **Reconfiguración de las relaciones laborales cubanas y reajuste del modelo socioeconómico**. Buenos Aires: CLACSO, 2015.
- LUIS, F. ¿Cuba cambia, y los sindicatos? **Rebelión**. Disponível em: <<http://www.rebelion.org/noticia.php?id=222755>>. Acesso em: 10 fev. 2017.
- PÉREZ, A. Discriminada por el color de su piel. **Trabajadores Órgano de la Central de Trabajadores de Cuba**. Disponível em: <<http://www.trabajadores.cu/20170702/discriminada-color-piel/>>, 2 jul. 2017. Acesso em: 23 jul. 2017.
- RODRÍGUEZ, F. ONAT: más de 200 acusaciones por evasión fiscal. **Cubadebate**. Disponível em: <<http://www.cubadebate.cu/noticias/2017/02/20/onat-mas-de-200-acusaciones-por-evasion-fiscal/#.WOaF8WnhDIU>>, 20 fev. 2017. Acesso em: 25 fev. 2017.
- TORRES, A.; ORTEGA, D. Actores económicos y, ¿sujetos de la política? La reforma cubana y los trabajadores autónomos. In: COLETIVO DE AUTORES, **Miradas sobre Cuba**. Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), 2014, p. 61-81.
- UHARTE, L. Cuba, la conceptualización del modelo y el futuro del socialismo. **Alai: América Latina en Movimiento**. Disponível em: <<http://www.alainet.org/es/articulo/181921>>, 24 nov. 2016. Acesso em: 30 nov. 2016.

Resumen

El presente artículo se deriva de una investigación que tuvo como objetivo comprender cómo los procesos de vulnerabilización relaciones con la actualización del modelo económico cubano afectan a jóvenes en desventaja socioeconómica de la Habana, sobretodo, el impacto subjetivo en esos jóvenes en cuanto sujetos. A los fines de la presente publicación focalizaremos especialmente en el análisis de la problemática del trabajo, en el caso de los jóvenes vinculados al *cuentapropismo*. El modo como los jóvenes se vinculan al *cuentapropismo* favorece en ese contexto en particular la emergencia de dinámicas típicas de un padrón de inestabilidad y precarización laboral. Por su vez, las marcas simbólicas de los modos de subjetivación en ese contexto se caracterizan por la tendencia a la individualización, la mercantilización de las expectativas de vida, la no identificación con las organizaciones existentes en algunos casos y una postura de evasión o rechazo por las cuestiones políticas. La búsqueda de mejores condiciones materiales de vida tal vez sea la marca más importante del proceso de devenir sujeto en el caso de los jóvenes entrevistados. Si esa búsqueda se va a agotar en lo privado, en lo individual, en el consumo, o podrá inscribirse y realizarse, en el curso de una construcción colectiva, es la gran cuestión levantada por la presente investigación

Palabras-clave: jóvenes, trabajo, precarización, *cuentapropismo*.

FECHA DE RECEPCIÓN: 29/09/17

FECHA DE APROBACIÓN: 28/12/17



Karima Oliva Bello

Maestría en Psicología Educativa por la Universidad de la Habana, Cuba, y Doctora en Psicología por la Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil. Becaria del Programa de Estudiantes-Convenio de Posgrado (PEC-PG)-CAPES (2014-2018), Brasil. Profesora de Psicología de la Universidad de la Habana (2005-2014). Investigadora del NIPIAC y Editora Asistente de la Revista DESidades.

E-mail: koliva2009@gmail.com



IMAGEN: Andre Larsson

O camina con Dios o baila con el Diablo: iglesias neopentecostales y el dispositivo de la sexualidad

Rodrigo Kreher

Neusa Maria de Fátima Guareschi

Introducción

En este artículo discutimos cómo las iglesias neopentecostales ejercen prácticas de gobierno de la sexualidad en la vida de sus jóvenes y fieles. Para eso, partimos de un recorte de las trayectorias de dos jóvenes blancos, de sexo masculino, moradores del barrio Guajuviras (Canoas/RS), frecuentadores de las iglesias neopentecostales locales, que participaron del Proyecto de Protección de Jóvenes en Territorio Vulnerable (PROTEJO/Casa de las Juventudes), vinculado al Programa Nacional de Seguridad Pública con Ciudadanía (PRONASCI)¹.

El extinto Programa Nacional de Seguridad Pública con Ciudadanía (PRONASCI) tenía por objetivo reducir los altos índices de violencia y criminalidad en las capitales y en las ciudades de regiones metropolitanas brasileñas (BRASIL, 2007). Al articular poder público y sociedad civil, desarrollaba acciones de inteligencia, calificación de las fuerzas policiales y ejecución de proyectos sociales en regiones urbanas identificadas y entendidas como violentas y vulnerables socialmente². En ese formato el PRONASCI llega en 2009 a Canoas/RS, siendo el barrio Guajuviras el foco de sus acciones, localizado en la región nordeste de la ciudad, con una población de aproximadamente 34 mil habitantes.

A partir del año 2010 una serie de proyectos sociales pasó a integrar la vida cotidiana del barrio, de entre ellos el Núcleo de Justicia Comunitaria Guajuviras, Mujeres de la Paz, Comunicación Ciudadana/Agencia de la Buena Noticia y el Proyecto de Protección de Jóvenes en Territorio Vulnerable (PROTEJO). De acuerdo con la ley nº 11.530/07, el PROTEJO visaba formar e incluir socialmente a jóvenes y adolescentes expuestos a la violencia doméstica o urbana o en situaciones de mendigos en aquellas regiones geográficas donde los Territorios de Paz/PRONASCI actuarían.

En el Territorio de Paz Guajuviras, el PROTEJO fue implementado y desarrollado en el espacio al cual se dio el nombre de Casa de las Juventudes. Durante los años de 2010 y 2011, se desarrollaron, en ese espacio, actividades de sensibilización y educación sobre Derechos Humanos, Inclusión Digital, Música y Teatro. Con un equipo compuesto por más de 30 trabajadores (técnicos y educadores sociales), la Casa de las Juventudes atendió a más de 400 jóvenes, con edades entre 15 y 24 años “(...) egresos del sistema carcelero, que estén en cumplimiento de medidas socio-educativas; en situación de mendicidad, expuestos a las violencias domésticas y/o urbana” (Canoas, 2009, p. 2).

A través de la experiencia de educador social en Derechos Humanos, realizando grupos de discusión y acompañamiento de demandas individuales, fue posible indagar sobre la presencia de las iglesias neopentecostales en la vida de algunos de los jóvenes participantes del PROTEJO. A partir de sus hablas y posicionamientos frente a determinadas situaciones de trabajo, se constató cuán intensa era la relación de esos jóvenes con las iglesias neopentecostales establecidas en aquel barrio.

1 La discusión del presente artículo emerge a partir de la experiencia de trabajo de uno de los autores que trabajó en este proyecto como educador social en Derechos Humanos durante los años 2010-2012.

2 Las regiones objetivo de las acciones del PRONASCI que eran denominadas Territorios de Paz.

Tanto sus opiniones sobre los temas más cotidianos hasta el diseño de sus proyectos más personales para el futuro, cuando eran discutidos en los grupos de Derechos Humanos, aparecían atravesados por la experiencia de frecuentar tales iglesias. Los elementos que componen esa doctrina religiosa, las normas y conductas morales y los dictámenes en relación a la elaboración de gustos, intereses y deseos, intervenían en algún nivel como organizadores y moduladores de las prácticas y modos de vida de los jóvenes.

Ante eso, este artículo tiene como objetivo dar visibilidad a los modos cómo las iglesias neopentecostales centran su mirada, de forma específica, sobre la sexualidad de los jóvenes. Para tal, tomamos en cuenta los efectos de la presencia de las iglesias en la vida de dos jóvenes, blancos, del sexo masculino, moradores del barrio Guajuviras y participantes del PROTEJO/Casa de las Juventudes y a partir de ahí problematizamos cómo en sus recorridos esas instituciones orientan las cuestiones relativas al ejercicio de la sexualidad. Así, identificamos, a través de la orientación en actividades con esos jóvenes, cómo se establecía un gobierno de la sexualidad en dirección a una heteronormatividad (Costa; Nardi, 2015).

En el camino del bien: el protagonismo juvenil como práctica de gobierno de las políticas públicas y de las iglesias neopentecostales

Los grupos de Derechos Humanos en el PROTEJO se subdividían en tres espacios: Oficinas Temáticas, Gestión Participativa y Proyecto de Vida. El primero se caracterizaba por ser un espacio de problematizaciones sobre temas tradicionalmente asociados a los Derechos Humanos en cuanto un sistema de garantía de derechos. Así, partiendo de las historias y experiencias individuales y colectivas, se discutía sobre juventud, familia, género y sexualidad, democracia, Estado y sociedad, medio ambiente, violencia urbana y doméstica, tráfico de drogas, escuela, trabajo y empleo, entre otros temas. El segundo espacio se destinaba a reuniones semanales de discusión sobre la gestación y organización de la Casa de las Juventudes, de modo que los jóvenes también participasen de este proceso. El tercero consistía en un espacio para que los jóvenes pudiesen pensar al respecto de sus trayectorias de vida y proyectar perspectivas de futuro.

A partir de esos encuentros un pequeño grupo de jóvenes tomó la iniciativa de crear una especie de agremiación juvenil. Después de la formación de candidaturas, del levantamiento de demandas y propuestas para la Casa de las Juventudes y de la realización de debates con todos los participantes del proyecto, uno de los jóvenes fue elegido presidente. Surgió, así, la Fuerza Joven del PROTEJO.

Ese movimiento de participación de los jóvenes nos remite a la noción de protagonismo juvenil, elemento constitutivo de gran parte de las políticas públicas de juventud desde 2005, en la medida en que opera como una estrategia de producción de un sujeto joven “implicado, por iniciativa propia, en la búsqueda de solución a problemas y que, en función de su implicación, vengan a ser formuladas y construidas acciones relevantes y significativas en el campo social” (Gonzales; Guareschi, 2009, p. 50).

La expresión Fuerza Joven también apareció, cierta mañana, escrita en un panfleto entregado por una señora al educador, cuando este se trasladaba a su trabajo. En el panfleto sobresalía la inscripción *Fuerza Joven Universal* y tenía por objetivo convidar jóvenes de la ciudad a participar de ese espacio de la Iglesia Universal del Reino de Dios (IURD) destinado a la juventud. Ese brazo de la IURD desarrolla diversas acciones destinadas a su público joven, desde actividades culturales, shows de música góspel, campeonatos deportivos y tincanas hasta proyectos sociales y cursos en asociación con universidades.

Aunque diferente de la Fuerza Joven formulada por los jóvenes del PROTEJO, la Fuerza joven Universal también se aproxima a la noción de protagonismo juvenil cuando asocia a los jóvenes características como autoestima, interés, fuerza de voluntad, coraje y capacidad, colocándolos como agentes fundamentales de las acciones y campañas que realiza.

De la misma forma, esa idea de fuerza formulada por algunas teorías, como elemento latente y propio de la juventud (Coimbra, 2003) también es tomada como posibilidad de resistencia frente a los riesgos, taras y vicios hacia los cuales el mundo moderno supuestamente conduce a nuestros jóvenes, como las drogas, el crimen, la bebida, la pereza y la práctica de relaciones afectivas y sexuales anteriores al matrimonio y no heteronormativas. Integrar la Fuerza Joven al mismo tiempo protegería y encaminaría la juventud para proyectos y modos de vida individuales y colectivos, económica, política y socialmente exitosos, seguros y asegurados por los caminos de Dios.

El Fuerza Joven Universal (FJU) existe desde la fundación de la Universal y cuenta con millones de jóvenes en todo Brasil. El objetivo es llegar a la juventud que se encuentra perdida en las drogas, en los vicios, en la criminalidad o que sufre con un permanente vacío interior y sin perspectiva de vida. Por eso, como medio de llegar hasta esas personas, el grupo desenvuelve diversas actividades culturales, sociales, deportivas y espirituales (Igreja Universal do Reino de Deus, 2015, traducción nuestra)³.

El propio lema de la Fuerza Joven Universal, “ser joven es ser visionario”, nos permite cuestionarnos en qué medida el discurso que circula entre los jóvenes de la IURD no está encaminado a emprender elecciones de vida sustentables dentro de un determinado modelo y a largo plazo. El término *visionario* es una característica atribuida a los jóvenes, en el sentido de que ser joven es mirar hacia adelante. Además, ser joven, desde esa perspectiva, es estar confiado de que el futuro con Dios promete la felicidad y el éxito, por más tortuoso que pueda ser el camino – al final de cuentas, *el futuro a Dios pertenece*. De ese modo, las elecciones pasadas y presentes deben ser lo suficientemente buenas y, por tanto, hechas de buena fe y deseo verdadero.

3 O Força Jovem Universal (FJU) existe desde a fundação da Universal e conta com milhões de jovens em todo o Brasil. O objetivo é alcançar a juventude que se encontra perdida nas drogas, nos vícios, na criminalidade ou que sofre com um permanente vazio interior e sem perspectiva de vida. Para isso, como meio de chegar até essas pessoas, o grupo desenvolve diversas atividades culturais, sociais, esportivas e espirituais (Igreja Universal do Reino de Deus, 2015).

Así hicieron también los marineros de Jack Kerouac en el *Mar es mi hermano*, al abrir sus Biblias y rezar, mientras el navío dejaba el puerto hacia atrás rumbo a la distante Groenlandia. Y así también hacen los hombres de negocios, para los cuales el éxito de sus empresas y contrataciones depende de su voluntad, esfuerzo y empeño, de los cálculos meticulosos y de las buenas proyecciones.

Lo más importante no es determinar si la Fuerza Joven del PROTEJO recibió ese nombre inspirándose en la Fuerza Joven Universal, sino problematizar, a la luz de tal asociación, que tanto el modelo de subjetividad del joven protagonista como aquel del *homo economicus* no comienzan ni terminan en las políticas públicas juveniles o en el sector privado y empresarial, sino que atraviesan y actúan en todos los dominios, en la medida en que remiten a un modo de percibir el mundo y posicionarse desde una racionalidad neoliberal (Guareschi; Lara; Adegas, 2010).

La cereza del pastel: la sexualidad en el centro de las preocupaciones políticas y religiosas

Antes de problematizar la forma como las iglesias neopentecostales ejercen prácticas de gobierno de las sexualidades juveniles, es necesario contextualizar cómo la sexualidad pasó a ser objeto de gobierno en la sociedad moderna occidental, encontrándose en el centro de las preocupaciones políticas y estatales, para, en un segundo momento, demostrar cómo esa misma preocupación pasó a ser manejada por las iglesias neopentecostales.

Por tanto, traemos la contribución de Michel Foucault en relación a lo que el autor denominó dispositivo de la sexualidad, como herramienta para interrogar sobre las prácticas de gobierno puestas en funcionamiento por las iglesias neopentecostales. De acuerdo con Foucault (1988), el dispositivo de la sexualidad se caracteriza por la manera como la modernidad occidental, a partir del siglo XVIII, pasó a producir saberes en torno del campo de las sexualidades, sus relaciones con los mecanismos de poder y los efectos de esas articulaciones en la producción de subjetividades. En ese sentido, el autor afirma que el sujeto de la modernidad es convocado a reconocerse en cuanto sujeto de la sexualidad.

... Alrededor del siglo XVIII nace una incitación política, económica, técnica, de hablar sobre sexo. Y no tanto sobre la forma de una teoría general de la sexualidad, más sobre la forma de análisis, de contabilidad, de clasificación y de especificación, a través de investigaciones cuantitativas o causales (Foucault, 1988, p. 30, traducción nuestra).

Así, Foucault (1988) explica el surgimiento de la vigilancia de las conductas sexuales por parte del Estado, al tomar para sí el derecho de determinarlas en sus dimensiones biológicas y económicas. Esta vigilancia no tuvo como objetivo la represión, pero la regulación del sexo, además de la represión, puede ser considerado como uno de sus efectos. Como apunta el autor, es a mediados del siglo XVIII que los gobiernos se

depararon con el concepto de “población”, problema económico y político que posee características propias: “natalidad, morbilidad, esperanza de vida, fecundidad, estado de salud, incidencia de las enfermedades, forma de alimentación y de hábitat” (Foucault, 1988, p. 31), y, al mismo tiempo, esa población se multiplicaría de acuerdo con el contexto social en el que estaba inserta.

Interesó al Estado saber cómo sus ciudadanos ejercían la sexualidad, qué usos hacían del sexo, instigándolos a desarrollar modos de educar y controlar sus prácticas. En ese sentido, como concluye el estudioso francés: “lo que es propio de las sociedades modernas no es el haber condenado el sexo a permanecer en la oscuridad, y sí el haberse dedicado devotamente a hablar de él siempre, valorizándolo como un secreto” (Foucault, 1988, p. 42).

Tanto en el Derecho como en otros campos del saber, como Medicina, Psicología y Pedagogía, se catalogaron y codificaron las conductas sexuales. El Derecho pasó a judicializar las perversiones menores, transformándolas en materia de ley, proceso y sentencia. La Medicina pasó a tratar las irregularidades sexuales como anormalidades y a dividir el tiempo de vida en etapas de desarrollo, atribuyendo a cada una de ellas aquello que puede y no puede ser practicado, cuidando rigurosamente para que, en primer lugar, los desvíos no fuesen perpetrados y, en segundo lugar, en caso de que esa vigilancia fallase, tales conductas fueran reorientadas en dirección a la norma.

En relación al modo como las iglesias neopentecostales se aproximan al dispositivo de la sexualidad, la elección de persistir por el camino de Dios presupone la concretización de un proyecto de vida en los moldes de aquello que la sociedad capitalista occidental viene afirmando como moralmente correcto, justo, limpio, normal, productivo, seguro y sano, desde el siglo XVIII. De esa forma, la organización de aquella vida individual capaz de corresponder a las normas y a los acuerdos sociales sustentados por la comunidad a la cual pertenece, debe buscar, como aquello que se desea, el modelo tradicional burgués y cristiano de institución familiar.

La prosperidad y la paz espiritual, el buen uso de los placeres y de las dádivas debidas por Dios a los fieles no se restringen al éxito en el mundo de los negocios. Estas también advienen como recompensa directa e inmediata de aquella vida dedicada a la formación de una familia compuesta por el hombre heterosexual padre, la mujer heterosexual madre y los hijos e hijas educadamente bien orientados a la continuación de ese mismo proyecto.

En el universo neopentecostal, esas cuestiones se hacen evidentes con la campaña destinada al público juvenil “Yo Escogí Esperar”. Además de realizar cultos y actividades en diversas ciudades del país envolviendo directamente a los jóvenes con el objetivo de acogerlos y orientarlos, dentro de su perspectiva religiosa, en relación a las más variadas cuestiones pertinentes a la juventud, esa campaña también comercializa toda una serie de productos con la misma finalidad.

El libro que lleva el nombre de la campaña brinda argumentos a favor del sexo solamente después del matrimonio. Los libros titulados “Enamorados” y “¿Cómo escoger la persona ideal?”, están destinados a jóvenes y adultos solteros, heterosexuales y de ambos sexos que estén buscando un romance serio y duradero. Abajo, citamos algunas preguntas para las cuales esta literatura promete tener respuestas.

¿Dios tiene una persona adecuada para mí? ¿Cuál es la mejor edad para casarse? ¿Cuál debe ser el límite del noviazgo? ¿Cómo debe ser la intimidad física antes del matrimonio? ¿Se da el beso en la boca antes del matrimonio? ¿Por qué estar juntos es pecado? ¿Cuánto tiempo debe demorar un noviazgo hasta el matrimonio? ¿Cómo discernir quien es una posible persona ideal? ¿Quién debe abordar primero? ¿Cómo la familia puede revelar algo sobre alguien? ¿Qué hacer si la opinión de mis padres difiere de la mía? ¿El beso en la boca antes del matrimonio es considerado pecado en la Biblia? (Junior, 2015, p.160)⁴.

En la sociedad occidental moderna, el gobierno de las poblaciones va a valerse de la misma célula familiar como principal estrategia y campo de incidencia para su realización, aunque contemporáneamente esa orden pueda asumir cierta flexibilización, por adecuación, instinto de sobrevivencia y dado a la posibilidad continua de aplicación de su propio dispositivo de poder. Por otro lado, en las iglesias neopentecostales, ese modelo tradicional de institución familiar encuentra su razón de ser porque esta es, en absoluto, la verdad y el camino enseñado y esperado por Dios.

En las religiones declaradas por medio de la palabra escrita, esta es motivo y explicación y en ningún caso se precisan aportes técnico-científicos, económicos, políticos o sociales para su legitimación. Son desde siempre auto-referenciales. La Biblia, así como el Corán o la Torá, en cuanto principales documentos de verificación de la palabra de Dios para el Cristianismo, Islamismo y Judaísmo, respectivamente, conforman toda la verdad, al pie de la letra, sin notas de rodapié o esfuerzo interpretativo.

Esa tradición *ipsis litteris* en relación a esas cuestiones también es compartida por las Iglesias neopentecostales. Así, para aquellas vidas orientadas fuera de un patrón heteronormativo, es decir, fuera de un conjunto de principios, normas y reglas que instituyen las prácticas heterosexuales en cuanto normalidad, la oferta inicial que se hace es “o camina con Dios, o baila con el Diablo”. La homosexualidad, en ese contexto eclesiástico, contaminada y vigilada por concepciones como anormalidad, perversión y promiscuidad, es percibida como un desvío de la norma divina practicado por aquel sujeto que sucumbió a las frivolidades, trucos y tentaciones del mal, pero que puede, en cualquier momento dejarse ser re conducido, con la ayuda de su comunidad religiosa, según el plan de Dios.

4 Deus tem uma pessoa certa para mim? Qual a idade certa para casar? Qual deve ser o limite no namoro? Como deve ser a intimidade física antes do casamento? E o beijo na boca antes do casamento? Por que ficar é pecado? Quanto tempo deve demorar um namoro até o casamento? Como discernir quem é uma possível pessoa ideal? Quem deve abordar primeiro? Como a família pode revelar algo sobre alguém? O que fazer se a opinião dos meus pais se difere das minhas? E o beijo na boca na Bíblia antes do casamento é considerado pecado? (EU ESCOLHI ESPERAR, 2017).

Los ciudadanos de bien van para el cielo, los otros para la fiesta

A partir de los efectos de la presencia de las Iglesias neopentecostales en la vida de los jóvenes anteriormente presentados, ambos blancos, con edades entre 15 y 24 años, moradores del barrio Guajuviras, estudiantes de la red de enseñanza pública y participantes del PROTEJO/Casa de las Juventudes, interrogamos cuál es el modelo de sujeto neopentecostal y por medio de qué estrategias estas Iglesias lo han ofrecido a la juventud. Circunscribimos nuestra discusión a las cuestiones que emergerán en los talleres de Derechos Humanos con los dos jóvenes referidos anteriormente. Siendo así, a partir de las narrativas de estos jóvenes, indagamos cómo el ejercicio de la sexualidad puede ser acogido e investido por parte de sus comunidades religiosas neopentecostales.

La trayectoria de aquel joven que durante el recorrido en la Casa de las Juventudes/PROTEJO ejerció la función de presidente de la Fuerza joven ayuda a cuestionar tanto cual es el plan trazado por Dios cuanto como él fue puesto en funciones por la iglesia neopentecostal en la cual participa. Así, aparece una vez más aquella pregunta: tan imprescindible como caminar con Dios, ¿de qué maneras y sobre qué condiciones seguir con Él?

Su historia nos muestra que durante el tiempo en que estuvo implicado en el proyecto fue gradualmente apartándose de la iglesia. Pero, incluso así, se dio una reaproximación a partir de una conversación con el padre, cuando este, en su lecho de muerte, pidió que el joven retornase y jamás se volviera a apartar de la iglesia nuevamente. No es cuestión aquí cómo ese pedido fue recibido y procesado por el joven, ni tan siquiera, si su retorno está relacionado a la forma que él vivencio el sufrimiento y el luto causados por la pérdida de su familiar. En lugar de eso, nos gustaría indagar cómo esa noción de reorientación para una vida trillada por el camino de Dios acabó siendo puesta en funcionamiento por su iglesia a partir de los efectos que ese regreso tuvo en su vida.

Está presente la idea de ofrecer y elaborar en cierta medida junto con los jóvenes esbozos de proyectos de vida, que estén en consonancia con el ascetismo flexibilizado y practicado por las Iglesias neopentecostales (Mariano, 2005), y que al mismo tiempo sean útiles y necesarios a la comunidad religiosa local. Las Iglesias neopentecostales operan dentro de una lógica congregacional, en el sentido de absorber ciertas singularidades de sus fieles con vistas a la solidificación de nociones y valores de unión, solidaridad y vida en comunidad (Mariano, 2005).

Se muestra sensible y acogedora ante determinadas prácticas e intereses, mostrando cuánto son deseados e importantes para el bien común. Al mismo tiempo, ejerce injerencia, mostrando que no está lejos de comprender que crear condiciones para que cierto protagonismo pueda emerger y participar concomitantemente del proceso de construcción produce posibilidades de vida. Estamos ante una estrategia de gobierno también utilizada por las políticas públicas destinadas a la juventud.

Así, si para un grupo juvenil organizado como la Fuerza Joven se eligió un representante para la Casa de las Juventudes que reuniese características como el compromiso, entusiasmo, facilidad de hablar en público, liderazgo y cierta desenvoltura en la

conducción de reuniones y grupos de personas; estas mismas características también pueden ser requeridas en la conformación de un sujeto pastor. Lo que no se puede esperar hasta el momento es que los recursos humanos sean gerenciados por las Iglesias neopentecostales de modo diferente a lo tradicional.

No obstante, los condicionamientos para esa inversión y apuesta en el sujeto, a diferencia de aquellos que fueron posibilitados en las relaciones cotidianas del proyecto social local y específico, en ese contexto neopentecostal se colocan a partir de otros principios. Es posible indagar al respecto de ciertos efectos micro políticos de la reconducción de la vida del joven hacia lo que las Iglesias neopentecostales tienen asociado a un modelo social y público de hombre, heterosexual, padre de familia y pastor en formación.

Poco a poco los movimientos y gestos más espontáneos intentados por el cuerpo fueron siendo disciplinados. El pelo, que en algún momento lució adornos como prendedores y presillas, fue quedando cada vez más corto, recogido y rente a la piel; en el rostro y las uñas se dejó de usar cualquier tipo de productos cosméticos y las ropas se volvieron cada vez más sobrias y bien alienadas, el negro y el blanco substituyeron los colores alegres y vibrantes y la indumentaria social compuesta por zapatos, pantalón y camisa entró en escena. En la relación entre el joven y la iglesia se hizo evidente todo un esfuerzo para esconder, hasta menguar y desaparecer, todo aquello considerad una denuncia a través del cuerpo del alma que otrora se había perdido.

Los modos de conducir la juventud puestos en práctica por las Iglesias neopentecostales, que activan nociones presentes en el dispositivo de la sexualidad, se dan en el ejercicio de las relaciones más próximas y cotidianas con los jóvenes, no en forma de prácticas de dominación, sino de producción de acuerdos, combinaciones y negociaciones posibles e interesantes para ambos lados, por lo que entonces, se puede afirmar que la norma también produce deseo de normalización en aquellos a los cuales se dirige. Por otro lado, así como este es un efecto posible y perceptible, también es previsible que la misma norma convoque a la transgresión.

Es con esa idea de la transgresión como efecto de la norma que nos gustaría concluir nuestro análisis. En la medida en que también existen posibilidades de vida fuera de la institución y de la institucionalidad religiosa y neopentecostal, de modo que invariablemente esa vida en toda su potencia y posibilidad acabe privilegiando su conducción por otros discursos y estrategias.

Desde el lugar de quien resistió, o, entonces, escogió otras posibilidades para sí, es que traemos la trayectoria del otro joven. Participante de la Casa de las Juventudes/PROTEJO en los años de 2010 y 2011, fiel y frecuentador de una de las Iglesias neopentecostales localizadas en el Barrio Guajuviras. Él declaró a su familia su orientación sexual no heterosexual y esta fue relativamente bien acogida hasta el momento en que la no correspondencia con la norma dominante comenzó a ser incómoda.

A la juventud se le atribuyen, de forma naturalizada, ciertos aspectos en lo que se refiere a algunos procesos de la vida como si tales aspectos fuesen propios y, en algún nivel, permitidos y soportados por los demás cuando los sujetos se encuentran

obligatoriamente en esa condición social llamada juventud. Las experiencias que tienen lugar en la juventud acaban siendo entendidas como permisiones, localizadas y pasajeras en el tiempo y en el espacio, hasta la vida adulta. Esto es lo que Margulis (1996) llama de moratoria social y vital.

No obstante, indagamos si lo incómodo no resulta ser realmente la frustración cuando aquello que se muestra pasajero es tan solo la expectativa de que tales deseos y afectos lo fuesen. Es en ese momento cuando los proyectos de vida del joven son tomados como denuncia de aquello que el dispositivo de la sexualidad y de las Iglesias neopentecostales buscan impedir. Ya no se trata de caminar con Deus, sino de danzar con el Diablo.

Poco a poco, las miradas lanzadas sobre la vida de este joven ven solamente su distanciamiento de la norma heterosexual. Así, en su contexto familiar, participar del grupo de danza de *funk* propuesto por un compañero del proyecto, trabajar como vendedor en el comercio de ropas y, hasta, incluso, cursar una carrera de Psicología, se perciben como señales de su desvío. En este momento entra en escena el pastor de su iglesia, convocándolo para, a través de conversaciones y consejos, reconducirlo al culto y, por consecuencia, a la norma.

Cuando las tentativas de la familia de reaproximar al joven a la iglesia neopentecostal se vieron fracasadas, quedó apostar por la disciplina de la prestación de servicio militar en la base aérea de Canoas/RS. Un año debería ser lo suficiente para enderezarlo. Pero el Diablo es habilidoso y su música seductora, convida al cuerpo a movimientos desregulados. Iglesia y Aeronáutica fallan y el ave de mal agüero hace aterrizar desde entonces su par de danza en la demasiado normativa y sagrada pista.

Conclusión

La discusión realizada en este artículo problematiza cómo las Iglesias neopentecostales ponen en funcionamiento la noción de heteronormatividad, articulándola con la noción de protagonismo juvenil, también presente en las políticas públicas de juventud. Así, se aproximan al dispositivo de la sexualidad revelado por Michel Foucault (1988), adaptándolo de acuerdo con los principios religiosos. Con eso, invierten en la producción de un sujeto joven neopentecostal orientado a una vida trillada dentro de aquello que es entendido como el camino de Dios.

A partir de los efectos de la presencia de las Iglesias neopentecostales en la vida de dos jóvenes, fue posible demostrar que tal camino dice respeto a la elaboración de proyectos de vida organizados en torno a la heterosexualidad, el modelo tradicional de institución familiar, la proximidad y permanencia en la comunidad religiosa, atravesados permanentemente por una racionalidad neoliberal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BRASIL. Casa Civil. **Lei nº 11.530, de 24 de outubro de 2007.** Institui o Programa Nacional de Segurança Pública com Cidadania – PRONASCI e dá outras providências. 2007. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato20072010/2007/Lei/L11530.htm>. Acesso em: 26 mar. 2017.
- CANOAS, Prefeitura Municipal de. **PROTEJO:** projeto básico. Secretaria Municipal de Segurança Pública e Cidadania, 2009. 3p.
- COIMBRA, C. M. B.; NASCIMENTO, M. L. Jovens pobres: o mito da periculosidade. In: FRAGA, P. C. P.; IULIANELLI, J. A. S. (Org.). **Jovens em tempo real.** Rio de Janeiro: DP&A, 2003. p. 19-37.
- COSTA, A. B.; NARDI, H. C. Homofobia e preconceito contra a diversidade sexual: debate conceitual. **Temas em Psicologia**, Ribeirão Preto, v. 23, n. 3, p. 715-726, set. 2015.
- EU ESCOLHI ESPERAR. **Mobilização.** Disponível em: <http://euescolhiesperar.com/mobilizacao>. Acesso em: 26 mar. 2017.
- FOUCAULT, M. **História da sexualidade I: a vontade de saber.** Rio de Janeiro: Graal, 1988.
- GONZALES, Z. K.; GUARESCHI, N. M. F. O protagonismo social e o governo de jovens. **Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud**, Manizales, v. 7, n. 1, p. 37-57, jan./jun. 2009.
- GUARESCHI, N. M. F.; LARA, L.; ADEGAS, M. A. Políticas Públicas entre o sujeito de direitos e o homo oeconomicus. **Psico**, Porto Alegre, v. 41, n. 3, p. 332-339, jul./set. 2010.
- IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS. **Força Jovem.** Disponível em: <http://www.universal.org/grupos-de-trabalho/forca-jovem-universal.html>. Acesso em: 8 jan. 2016.
- JUNIOR, N. **Eu Escolhi Esperar.** São Paulo: Editora Mundo Cristão, 2015. 160 p.
- KEROUAC, J. **O mar é meu irmão e outros escritos.** Tradução de Breunig. 1. ed. Porto Alegre, RS: L&PM, 2014.
- MARGULIS, M. **La juventud es más que una palabra.** Buenos Aires: Biblos, 1996.
- MARIANO, R. **Neopentecostais:** sociologia do novo pentecostalismo no Brasil. 2 ed. São Paulo: Edições Loyola, 2005. 241p.

Resumo

Este artículo tiene como objetivo dar visibilidad a los modos como las Iglesias neopentecostales centran su mirada de forma más específica sobre la sexualidad de jóvenes empobrecidos. A través de la realización de talleres sobre Derechos Humanos del Proyecto de Protección de Jóvenes en Territorio Vulnerable (PROTEJO) del Territorio de Paz Guajuviras, en el municipio de Canoas/RS, acompañamos dos jóvenes blancos, del sexo masculino, moradores del barrio Guajuviras y frequentadores de las Iglesias neopentecostales locales. En esta experiencia fue posible analizar cómo tales instituciones religiosas orientaban las cuestiones relativas a la sexualidad de los jóvenes. A partir de la contribución teórica foucaultiana sobre el dispositivo de la sexualidad, mostramos cómo las Iglesias neopentecostales establecen prácticas de gobierno de la sexualidad juvenil en dirección a una heteronormatividad. Por fin, el presente artículo concluye que tales Iglesias neopentecostales articulan nociones como protagonismo juvenil y heteronormatividad promoviendo estrategias de conducción de los jóvenes para la producción de un sujeto cristiano y heterosexual.

Palabras clave: juventud, iglesias neopentecostales, protagonismo juvenil, heteronormatividad.

FECHA DE RECEPCIÓN: 04/05/2017

FECHA DE ACEPTACIÓN: 19/11/2017



Rodrigo Kreher

Doctorando y Máster en Psicología Social e Institucional por la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Brasil. Bachiller en Derecho por la Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS). Integrante del Núcleo E-politcs – Estudios en Políticas y Tecnologías Contemporáneas de Subjetivación.

E-mail: guigo.roots@gmail.com



Neuza Maria de Fátima Guareschi

Profesora e investigadora del Programa de Posgrado en Psicología Social e Institucional de la Universidad Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), Brasil. Coordinadora del Núcleo E-politcs – Estudios en Políticas y Tecnologías Contemporáneas de Subjetivación. Becaria Productividad CNPQ nivel 1.

E-mail: nmguares@gmail.com



IMAGEN: Gerd Altmann

La sociabilidad automatizada de los niños brasileños en las redes sociales

ENTREVISTA DE Amanda Antunes

CON Renata Tomaz

Amanda Antunes Cuente un poco sobre su formación, trayectoria académica y profesional y sobre cómo usted se aproximó al tema de la infancia y los medios.

Renata Tomaz Soy periodista e hice maestría y doctorado en el área de Comunicación. En la maestría, comencé a interesarme por el modo como los niños eran representados en esos comienzos del siglo 21, e hice una investigación sobre subjetivación y adolescencia, intentando entender cuáles son los recursos que la cultura contemporánea ofrece para que el individuo se convierta en alguien. Posteriormente, en el doctorado, trabajé con la cuestión del uso que los niños hacen de las plataformas digitales, como es el caso de YouTube. Entonces, buscaba entender cómo los niños salen de un lugar periférico – socialmente hablando – para un lugar de relevancia social, para un lugar de protagonismo social.

Amanda Antunes ¿Sus estudios de posdoctorado también constituyen desdoblamientos de estas investigaciones?

Renata Tomaz Soy investigadora del Núcleo de Estudios de Medios, Emociones y Sociabilidades (Nemes), en la UFRJ, y actualmente me propongo comprender cómo los niños están movilizando las emociones en el ambiente digital – rabia, odio, ansiedad, miedo, son emociones que están circulando por los medios sociales.

Amanda Antunes ¿Cómo usted ve las diferencias y aproximaciones entre las infancias de hace algunas décadas y las de hoy, ante la avalancha de los medios? ¿Cómo los nuevos medios afectan la infancia hoy?

Renata Tomaz Cuando comencé la investigación, tenía el objetivo de identificar justamente eso, las continuidades y discontinuidades de estas infancias. Pero, conforme fui investigando, percibí que no era algo con fronteras tan demarcadas. Realmente, entendí que existían muchas más tensiones, un juego de fuerzas entre aspectos que en momentos se diferencian, en momentos se aproximan. Lo que más me llamó la atención fue la idea de las interacciones y de los juegos, de la sociabilidad de los niños. Cuando vamos a investigar un tema así, pensamos que el niño que usa mucho la computadora, el Tablet, el Smartphone, es un niño aislado, que se queda en el cuarto encerrado por horas, sin conversar con nadie, sin usar juegos. Pero, en la concreta, los niños no están aislándose. Ellos están buscando conectarse con otros niños, con otras redes, con otros grupos, aunque de forma bien diferente de lo tradicional. En muchos casos, buscan hasta encuentros cara a cara con niños que ellos conocieron en las redes digitales-sociales.

Pude etnografiar encuentros presenciales y vi que los niños están tejiendo otros lazos en esas dinámicas de conectarse unos con otros. ¡Y ellos sí juegan! Ellos recuperan juegos: aquella muñeca que ya no era tan usada comienza a ser convocada para producir un video en YouTube y las niñas juegan para mostrarles a sus amigas. Aquel juguete que les regalaron en el cumpleaños, que no tenía más uso, es reutilizado en ese momento en que se hacen los videos; o entonces, los niños ven un video que despierta una forma nueva en que un juguete puede ser utilizado.

Por tanto, al contrario de lo que se pensaba, se mantiene la idea del juguete, de los lazos, de las interacciones. Pero, esos juegos se distinguen de lo que observamos en el pasado, porque ellos van a ser hechos para que alguien los vea. En esta infancia del siglo 21, familiarizada con las redes sociales, los niños están todo el tiempo jugando con la cámara encendida. Ellos hacen eso para que todos vean cómo juegan – eso es muy curioso – como si la cámara estuviera encendida. Por ejemplo, conversando con madres y niños, oí relatos sobre ese comportamiento: “Algunas veces voy a dibujar, estoy jugando y comienzo a hablar: ‘entonces, ¿todo bien con ustedes?, estoy aquí dibujando y jugando’”. ¡Pero no hay ninguna cámara encendida! Entonces, existe ese modo de jugar, esa cultura lúdica dirigida a alguien que ve el juego, dirigida a otra mirada, a alguien más.

Un segundo aspecto que deconstruí en la investigación es la noción de que los niños usan instintivamente las tecnologías y los medios digitales, un poco dentro de aquella idea de que los niños son nativos digitales, que saben usar las herramientas tecnológicas mejor que sus padres, enseñando a sus abuelos. ;Pude percibir que no es tan así! En realidad, los niños están movilizando y usando dispositivos de una forma sin precedentes, pero ellos continúan necesitando de personas que los ayuden en esa faena. Investigué, en el doctorado, cuatro canales de YouTube protagonizados por niñas entre 9 y 11 años. Todas tienen por lo menos un adulto de la familia que se dedica a ayudarlas. Sin eso, ellas no tendrían cómo dar cuenta de tantos dispositivos, programas, aplicativos, edición de música. Conversando también con otras niñas, ellas decían: “Yo quisiera tener un canal. Pero no tengo quien me ayude; yo no sé hacer mi perfil; no sé insertar mi foto”. Entonces, de hecho, ellas están demandando mucha ayuda.

Un tercer aspecto que me llama la atención es el hecho de que esa infancia que podríamos llamar infancia digital continúa dándose, en su mayor parte, en el ambiente doméstico, la mayoría de las veces, en una familia nuclear. Son elementos que podríamos percibir en el discurso que surge de la interacción de quien produce los medios o de quien los usa. Es una infancia que aún es doméstica, pero, visibilizada, expuesta, abierta. Es un doméstico sin paredes. Esta apertura y visibilidad acaban trayendo nuevos interlocutores para las niñas, más allá de la familia, los vecinos, la escuela. Estas niñas están lidiando con un entorno de interlocución sin límites.

Amanda Antunes Tal vez porque, como YouTube tiene predominantemente la característica de un audiovisual, él se aproxima mucho a la televisión. Entonces, las niñas heredan muchas de las cosas del contenido y formato televisivo que ya son lo bastante familiares y conducen al YouTube.

Renata Tomaz ;Con certeza! Las niñas ya vienen de una cultura audiovisual que les muestra el mundo. La televisión viene funcionando, en las últimas décadas, como si fuese una ventana al mundo utilizada por los niños. YouTube, más allá de continuar siendo una ventana al mundo, un dispositivo que permite a los niños ver más allá de las paredes de su casa, más allá de la formación de su propia familia, es también una cámara hacia adentro. Ellos no solo ven el mundo, sino que también son vistos por él. Es una ventada hacia adentro. Es una ventana hacia la infancia. Es un modo de ser observados y no solo de observar el mundo.

Amanda Antunes En los programas de televisión con la participación de niños, muchas veces ellos están produciendo lenguajes, prácticas e interacciones de los adultos que son diseminadas por estos programas. ¿Cómo usted ve la participación de los niños en el escenario mediático? ¿Existe una participación que no responda apenas a los intereses comerciales de los adultos? ¿Hay espacios de creatividad y autonomía en esos medios nuevos?

Renata Tomaz Cuando comencé a investigar la infancia y los medios, también observé algo de televisión, pues es donde el niño comienza a ganar espacio como interlocutor de la cultura, aunque con un discurso constantemente disciplinado por el adulto. En ese aspecto, considero que la actriz Maísa Silva es un caso emblemático. A los 3 años de edad, ella llegó a la televisión, donde ha estado por más de 10 años ininterrumpidamente. Comenzó el programa Raul Gil, vistiéndose como adulta, para hacer aquellos números de principiantes. Y ganó espacio justamente porque imitaba bien a los adultos. El mérito de ella estaba en la capacidad de bailar, cantar y comunicarse como una adulta. Después de haber pasado por la Record y por la Band, Maísa fue para el SBT e hizo cambios significativos en su imagen. Allí, ellos le colocaron rizos, un vestidito de pliegues, la arreglaron con medias y zapatos de muñeca. Ella fue reformada para parecer una niña. Se pasó de la explotación de una estética adulta a la de una estética infantil. Por ejemplo, la directora tenía el micrófono abierto junto a ella, y la niña hablaba lo que le venía a la cabeza. Inclusive, en la época, ella grabó una canción llamada “Todo lo que viene a la cabeza”. Ella se estresaba con los niños, mandaba que se callasen, soltaba pum, se arreglaba el pantaloncito, hacía cosas de niña.

El caso de Maísa nos muestra cómo la TV va alterando la idea de que la niña precisaba parecerse a un adulto para llamar la atención. Ella, entonces, representa la imagen de una niña que puede aparecer en la televisión como niña. Pero, es obvio que el hecho de que ella no precise más aparecer en la TV como adulta no quiere decir que su imagen de niña no esté siendo explotada. La niña puede estar al servicio de los objetivos comerciales de los adultos, lo mismo apareciendo como niña que como adulta.

El concepto de imitación prestigiosa habla de esa idea de que los individuos reconocen comportamientos y actitudes que son imitables, o sea, admirados en determinados contextos. La niña es completamente capaz de percibir actitudes, prácticas que son valorizadas por la sociedad. Y entonces, ella las hace para ganar espacio, para ser atendida, escuchada. Esa imitación muestra el interés de la niña, dejándola vulnerable de cara a la explotación. Ella es capaz de percibir aquella figura admirada y aplaudida e intentar, de alguna forma, ser igual a ella. Es claro que eso luego puede ser captado y comercializado por los adultos. Pero también muestra una capacidad de la niña.

Amanda Antunes ¿Cómo usted analiza las posibilidades que la internet representa para esas subjetividades infantiles de las que estamos hablando?

Renata Tomaz Trabajo con el concepto de subjetividad alterdirigida de David Riesman. Para él, se trata de una subjetividad contemporánea y alterdirigida porque convoca al otro. Convoco todo el tiempo a alguien a dialogar conmigo y, en ese diálogo, voy a producir una narrativa sobre mí. Voy a producir posiciones de sujeto, producir mis identidades en el mundo a partir de ese proceso. Los individuos acaban posicionándose en el mundo a partir de esa interlocución con el otro. Entonces, los niños que utilizan internet, sea en el YouTube, en Facebook, en Instagram, están produciendo textos visuales, verbales, audiovisuales sobre ellos mismos encaminados al otro. Ellos están participando activamente como interlocutores de esas producciones identitarias.

Amanda Antunes ¿Cómo estásiendo conduciéndo estudios sobre el fenómeno de los niños youtubers?

Renata Tomaz La producción de conocimiento sobre ese asunto es reciente, así como el propio fenómeno. En los años 90, periodo en que la computadora personal se populariza y se consolida en las casas, se da un pánico moral sobre los impactos negativos de esas tecnologías sobre la vida de los niños y adolescentes. Con la intención de responder ante esa inseguridad, surgen investigaciones empeñadas en entender si el problema está en tener la computadora en casa y el niño tener acceso a ella o en el uso que él puede hacer de ella. Si el uso que el niño hace de la computadora, de forma adecuada, instruida, supervisionada, podría ser algo positivo o negativo.

En esta época, hubo un incremento de los estudios que apuntan hacia las formas en que los niños usan la tecnología positivamente. El término *media literacy* aparece en 1983, cuñado en el libro “Towards new literacies”, escrito por David Buckingham. Es el primero creado para abordar la idea de leer el mundo y producir textos sobre él por medio de otras formas que no son la literalidad tradicional. Pero la Unesco utilizaba el término *media education* desde los años 1970 para ilustrar la necesidad de que la escuela, en especial, utilizase los medios en los procesos formales de educación. En el 2011, la Unesco pasó a adoptar el término *media and information literacy*, reconociendo la necesidad de procesos encaminados a una alfabetización mediática e informacional.

Comenzaron a surgir muchos estudios que buscaban descubrir formas en que los niños usan la tecnología positivamente. Especialmente en los países de lengua inglesa, crecen, al final del siglo XX e inicio del siglo XXI, los llamados a que se invierta en la educación para los medios, pensada muchas veces de forma sinónima a las expresiones alfabetización mediática, competencia mediática, *media literacy* y, más recientemente, según fue propuesto por la Unesco, *media and information literacy* – alfabetización mediática e informacional, en español. En Brasil, esa corriente de estudios ganó bastante fuerza en los últimos años – sobretodo, en el campo de la Educación – discutiendo lo que llamamos medios-educación. Estas investigaciones se proponen analizar las competencias mediáticas de los niños, o sea, lo que ellos pueden realizar por medio de esos nuevos lenguajes. Se proponen construir modos de investigar, pero también proponer herramientas que permitan el buen uso de las nuevas tecnologías por parte de los niños.

Los usos y las posibilidades que los niños tienen a partir de su inserción en el mundo digital también pasaron a ser temas ampliamente tratados en investigaciones sobre nuevas formas de identidad y de inserción social. De repente, aquel niño que no tiene tantos amigos en la escuela, que no consigue hacer tantas amistades, no consigue encontrar un grupo adecuado para aproximarse, encuentra, en el juego online del Minecraft, un modo diferente de insertarse socialmente. Los jugadores van a buscarlo en el mundo virtual, van a seguir sus consejos, él va a ser elogiado, aplaudido.

Por fin, hay cada vez más investigaciones sobre los riesgos que esos usos traen aparejados. Lo que Sonia Livingstone expresa es que no nos es posible pensar en las oportunidades sin pensar en los riesgos. Existe una producción académica creciente que analiza las cuestiones de *bullying*, la temática de la pedofilia y la sobreexposición de los niños, entre otros desafíos, que serían los riesgos más potentes en el mundo de la internet.

Amanda Antunes Hablando justamente de esa visibilidad y sobre exposición pública de los niños, muchas veces excesiva, ¿qué análisis usted hace sobre la fama de los niños y las implicaciones que eso tiene para ellos?

Renata Tomaz Un aspecto importante que atraviesa esa relación es la fama y el mérito. La fama está relacionada con el mérito en dos sentidos: el mérito porque alguna cosa importante fue hecha, usted realizó algo muy importante y por eso usted está siendo entrevistado y aparece en las capas de las revistas. El otro mérito es que la persona es famosa porque posee un talento, canta muy bien, baila muy bien, actúa muy bien. Eso te coloca en un lugar socialmente sobresaliente. Pero, en las últimas décadas, lo que podemos ver – y los niños también lo ven – es que eso se sobredimensiona mucho por medio del aparataje mediático. En un contexto en que tienes una cultura mediática que puede producir sin límites informaciones sobre alguien, se amplían también las posibilidades de que esa persona se haga famosa. Y de lo que los niños se percataron –que es lo mismo de lo que nos percatamos nosotros – es que, ¡cuanto más se produce noticia, imagen, texto, narrativas sobre alguien, más famosa esa persona se vuelve!

Un concepto que uso de la crítica de los medios es el concepto de sociabilidad automatizada, de la crítica de los medios holandesa, José Van Dijck. Ella afirma que la diferencia de ese tipo de sociabilidad es que venimos de una época en que lo importante era saber a quién tú conoces. Pero en la contemporaneidad se da un cambio en que lo importante es saber cuántas personas tú conoces, mejor aún, cuántas personas te conocen a ti. En las plataformas digitales, puedo saber cuántas personas me están viendo. Y es posible hacer eso mientras estoy produciendo narrativas e informaciones sobre mí.

La implicación inmediata de esa posibilidad es la responsabilización de los niños por la producción de contenido que, no solo va a producir fama, sino a mantenerla, dependiendo del caso que sea. Es muy común que ellos se preocupen por no estar produciendo sus videos. Cuando salen de vacaciones o están en semana de pruebas,

por ejemplo, ellos se disculpán con su audiencia: “Disculpen por no estar postando videos”, “Estaba viajando”, “Tuve prueba”, explican. Es perceptible que ellos se sienten extremadamente responsabilizados por administrar, generar y producir informaciones sobre ellos mismos. Al final, la fama no es un dato, la fama es resultado de la producción de esa información. La fama es una condición que depende de esa producción continua. La responsabilización, a la vez, acaba provocando una gran competencia entre los niños que producen contenido, por más visualizaciones, más aprobaciones, más seguidores, más *likes* etc.

Amanda Antunes ¿Cómoustedevalúaelpapelde los padres y dela escuela en todos esos acontecimientos?

Renata Tomaz Bueno, en ese universo digital, diría que ellos son muy coadyuvantes, pero tienen un papel importante en determinados aspectos. Ninguna de esas niñas que hacen los canales que investigo puede prescindir de la presencia de un responsable para ayudarla con lo que hace. Es un trabajo muy grande. Es un trabajo de Hércules: concebir una idea, producir, grabar, editar. Ellas todo el tiempo necesitan de la presencia de los padres.

La escuela también va a colaborar en ese proceso de alguna forma. Apartir del momento en que las niñas tienen infinitos compromisos, la escuela acaba adecuándose a la vida digital de ellas. Las niñas comienzan a justificar las faltas a la escuela, que pasa a colaborar e a contribuir con esa jornada de las niñas youtubers en la producción de su protagonismo social y de su fama.

Amanda Antunes ¿Qué opinión tiene sobre las consecuencias de ese proceso de visibilidad en la interacción del niño con la escuela y la familia?

Renata Tomaz Vivimos en un mundo en que ser y estar visible es deseable, agradable, se valora. Los niños perciben eso, ellos no están ajenos. Ellos están siendo tentados a valerse de sus recursos, pocos o muchos, con pocos o muchos juguetes, muchos o pocos dispositivos para grabar, ellos están valiéndose de lo posible para producir modos de estar visibles en el mundo. Estos niños están creando un modo performático de ser. Performático en el sentido de que ellos están en el mundo aprendiendo que todo lo que hacen es para que alguien lo vea. Alguien está observando y si no lo está, es preciso hacer algo para que lo esté. ¡Es necesario estar visible! Cierta vez, la madre de la youtuber Juliana Baltar necesitó explicar que no estaba divorciada del marido. La información comenzó a circular en los comentarios del canal después que, en otro video, Juliana dijo que tenía una cama doble para que la madre durmiese con ella. Madre e hija esclarecieron, entonces, que el padre tiene un trabajo que le exige ausentarse de casa periódicamente. Todo lo que la familia hace y vive entra en la pauta de los videos, ampliando la interacción social de todos los miembros de la familia.

Amanda Antunes ¿Los nuevos medios sociales desencadenan un proceso de configuración de nuevas subjetividades infantiles, o serían apenas nuevos espacios para esas afirmaciones?

Renata Tomaz Creo que sí existen subjetividades producidas en ese movimiento de los medios. ¿Cómo son esas subjetividades? ¿Cuáles son las variables que están implicadas en

su estructuración? Entender la construcción histórica de la infancia moderna y de un individuo invisible es fundamental para comprender los cambios que se dan actualmente. Los niños están buscando formas de hacerse cada vez más vistos, lo que incide en la forma de estar y ser en el mundo. Esos cambios influenciarán el tipo de juego de los niños y el tipo de ropa que usan.

En ese cambio, el niño se expone a múltiples significantes que, muchas veces, generan conflictos y tensiones. Por ejemplo, una youtuber va a mostrar la muñeca que le obsequiaron por Navidad, ella dice: “Miren, mi abuela me regaló esta muñeca... o una tienda me la envió”. Mostrar juguetes es algo que los niños youtubers hacen mucho. No obstante, cuando vemos la repercusión en los comentarios, van a haber muchos niños felicitando, pero también comentarios diciendo que esas niñas son muy exhibicionistas, creídas, que se creen mejor que las demás. Algunos padres, claramente, van a filtrar los comentarios intentando amenizar los innumerables sentidos que serán producidos a partir de la imagen de sus hijas en la internet. Pero no hay un control sobre eso y las niñas van a tener que lidiar con múltiples imágenes que son producidas a partir de sí mismas.

Amanda Antunes Lo que se observa con el aumento del protagonismo infantil en la televisión y en la internet es un proceso de influencia social de los niños como un rol de referencia para sus pares, sobretodo en relación al consumo. ¿Cómo usted evalúa ese rol de los niños como influencia para sus pares?

Renata Tomaz Es muy perceptible como los niños van a tornarse también una referencia para otros niños en el mundo del consumo. Crecí en un tiempo en que mis principales referencias en cuanto a ser alguien eran los adultos: madre, tíos, profesoras, amigas de la madre. El adulto era esa persona que influenciaba al niño. ¿Qué tipo de persona usted quiere ser? ¿Qué tipo de adulto tú vas a ser? Ese es el tipo de preguntas que hacemos al niño. Pero, en las últimas décadas, vemos una valorización muy grande de la figura del joven. Quiero decir, existe una juvenilización de la sociedad que determina que los más viejos quieran parecer más jóvenes y salen en busca de ese tipo de comportamiento. Todo eso va a producir también un movimiento en el otro extremo: los niños buscan parecer más jóvenes. Pero, por parte de los niños, el movimiento es diferente, porque para ellos ser como jóvenes necesitan crecer. Ese proceso de juvenilización de la sociedad va a determinar que los niños quieran ser adolescentes. Lo que podemos observar con esa presencia cada vez más masiva de los niños en internet es que ellos se están convirtiendo en una referencia para otros niños.

Cuando preguntábamos a las niñas lo que ellas querían ser, ellas decían que querían ser youtubers, como Bel o Julia Silva. En algunos casos, como es obvio, decían que quería ser como figuras un poco más adultas como Kéfera, del canal 5Minutos. Pero, una mayoría significativa decía que quería ser igual a sus pares. ¿Por qué pasa eso? Porque ellas se percataron de que, aunque esas niñas sean niñas como ellas, consiguieron un lugar de protagonismo social. Ellas llegan a la conclusión de que no precisan crecer. La pregunta de mi tesis es esta: ¿qué vas a ser antes de crecer?

Porque es claro que vas a ser alguien cuando crezcas. Pero el niño también puede ser alguien antes de crecer.

Es evidente la asociación de todo eso con la práctica del consumo. Los niños no muestran solo productos que ellos reciben de la empresa para hacer *merchandising* de los fabricantes, de las marcas. También están haciendo, de otra forma, una práctica mucho más antigua que es mostrar lo que tienen. Quien vive con un niño sabe que cuando llegas a una casa donde el niño tiene un cuarto, el otro niño pregunta: “*puedo ver tu cuarto? ¿Puedo ver lo que tienes?*” Eso va llevando a que los niños se influencien unos a otros en el sentido de tener un comportamiento parecido y productos consumidos de forma semejante. Uno de los videos que analicé era sobre un juguete que una de las youtubers había recibido de un fabricante. Una niña escribió así en los comentarios: “*me gustó mucho tu anuncio, voy a pedirle a mi abuela que lo compre*”. Pero nadie había dicho que aquello era una propaganda o que aquello era un contenido publicitario. Dos cosas quedaron claras en esa declaración. Primero, existe una influencia clara en los padrones de consumo de unos niños sobre otros. Y, en segundo lugar, los niños detectan fácilmente las intenciones mercadológicas.

Amanda Antunes Hay una tentativa de ser alguien dentro de los límites del reconocimiento, o sea, de la mirada del otro. Solo a partir del momento que colocan eso en internet y las niñas perciben que esa visibilidad ampliada se da y notan que ese protagonismo se concreta, comprenden que lo que están haciendo es interesante o que se obtiene un resultado de todo el esfuerzo invertido.

Renata Tomaz ¡Exactamente! ¿Qué diferencia existe entre las situaciones en que muestro un objeto o alguna cosa para una amiga en mi cuarto y cuando lo hago en la internet? La diferencia es que, en la internet, puedo ver a cuántas personas les gustó lo que hice. ¡Eso es muy poderoso! Porque una cosa es saber que a una amiga mía en mi cuarto le gustó mi juguete o lo que hice y otra cosa es saber que a miles de personas les gustó aquel acontecimiento y lo que hice. Es algo muy absurdo y tiene mucho que ver con el niño. Recuerdo cuando estaba conversando con una niña youtuber y me estaba contando cómo sería cuando ella llegase al esperado millón de seguidores de su canal. Entonces le pregunté: ¿por qué es tan importante? Ella me dijo lo siguiente: “*Es un millón de personas a las que les gusto!*” ¿Tienes idea de lo que es ese poder de cuantificación, el alcance que eso tiene? ¡Eso reconfigura mucho las prácticas de los niños!

Amanda Antunes Parece ser un capital afectivo que puede tener relación con una lógica mediática masiva. Hablando de esas cuestiones asociadas a las prácticas de consumo, como estábamos hablando antes, ¿sabe si existe algún tipo de reglamentación de esa práctica del mundo virtual en relación con los niños?

Renata Tomaz No existe una legislación específica para el uso que los niños hacen de la internet. Aunque obviamente tenemos el Estatuto del Niño y del Adolescente (ECA) que es un documento legal que protege a los niños y, obviamente, establece las directrices de cómo la sociedad brasileña debe enfocar esas dinámicas. También todas las plataformas tienen sus reglamentaciones en uso. Entonces, todos los sites ofrecen

un lugar donde presentan sus reglamentaciones. Pero, muchas veces, en el caso de los sites, esas reglamentaciones se limitan al establecimiento de una determinada edad en que se puede hacer uso del site. En el caso de Brasil, YouTube exige que el usuario tenga por lo menos 18 años para producir y postear un contenido. En los Estados Unidos, el límite de edad es de 13. Mientras, la plataforma no excluye, por ejemplo, a los usuarios brasileños con menos de 18 años que rompen las reglas. La empresa se lava las manos, depositando toda la responsabilidad sobre los padres y sobre los propios niños por el uso que ellos hacen del site. Además de eso, el propio Estado deja a cargo del mercado ese tipo de decisiones.

El Estado, por lo menos en Brasil, no se moviliza para supervisar tales acciones. Lo que existe son algunos movimientos por parte de la sociedad civil para intentar castigar y fiscalizar mínimamente a esas empresas que asedian a los niños en internet. Aquí el Ministerio Público de Rio de Janeiro, por ejemplo, tiene un proceso contra las empresas que están enviando productos para los niños. Obviamente, esas empresas no piden ni exigen que los niños hagan propaganda de los videos. Pero está implícito, para no decir explícito, que, al ganar determinado producto, esos niños precisan mostrar en los videos. Incluso, porque si parasen de mostrar esos productos en sus videos y canales, las empresas van a parar de mandar los presentes.

Amanda Antunes Entonces, existe la necesidad de que deparemos en internet y comencemos a producir mecanismos para regularizar esos acontecimientos con el objetivo, principalmente, de conseguir una seguridad ética.

Renata Tomaz Nosotros tenemos una categoría de trabajo para los niños que es llamada trabajo artístico infantil. Hoy, un niño solo es autorizado a ejercer un trabajo artístico infantil en el ámbito del Consejo Tutelar. Se está tramitando una ley en el Congreso Nacional que permita al Ministerio del Trabajo y no al Consejo Tutelar arbitrar en ese campo de decisiones sobre el trabajo infantil artístico. ¿Por qué esa ley se está tramitando allí? Es claro que para hacer más fácil el ejercicio del trabajo de los niños en ese campo.

Amanda Antunes ¿Cuáles serían los problemas éticos colocados por la emergencia de ese escenario de los niños en los nuevos medios?

Renata Tomaz Ya escuché a muchas personas en la universidad criticar la exposición de los niños. Ellos dicen: “*Ese no es lugar para los niños! ¡Es muy peligroso!*”. Pero observando muchos comentarios y como las personas hablaban con los niños, varias veces me pregunté, ¿qué es lo que realmente incomoda a buena parte de las personas? ¿Será la exposición de los niños a los riesgos? ¿O también el hecho de que los niños se estén dividiendo el pastel de la visibilidad? ¿Será que los niños youtubers también estén incomodándonos porque están compitiendo en ese mercado por los papeles de relevancia y protagonismo social? Cuando las personas hablan así: “*Este no es lugar para los niños! ¡Que vayan a ver TV Globinho!*” Algunos hasta dicen así: “*cómo pueden esos niños, haciendo cosas inútiles, conseguir 5 millones de visualizaciones, mientras mi video, que es algo tan útil, que me dio trabajo, que realmente exigió toda una complejidad para ser hecho, no tiene tantas visualizaciones. ¿Dónde esto va a parar? ¡El mundo es un absurdo!*”. Esa resistencia al protagonismo de los niños también está ligada a la idea de que están compitiendo con los adultos por los espacios.

Una segunda cuestión entre la ética y la visibilidad es la propia gestión de la visibilidad. ¿Cuál es el problema? ¿Es el hecho de que el niño está visible y expuesto o cómo y por qué escoge los modos a través de los que se hará visible? Porque, en la concreta, ¿quién vuelve a los niños visibles desde la barriga? ¡Son los adultos! Porque son siempre los adultos los que están por detrás de esa visibilidad de los niños. Todo el tiempo estamos dando visibilidad a nuestros niños. Pero cuando vemos esa búsqueda de los niños para hacerse visibles, nos atemorizamos, lo creemos peligroso. Entonces, el problema es la visibilidad de los niños o el hecho de que, en algunos momentos, ¡son ellos mismos los que están creando esa visibilidad?

Además de eso, es muy difícil abordar esta cuestión sin preguntarse: “*¿Lo que esos niños están haciendo es trabajar?*” Le pregunté a una de las niñas que participaron en la investigación: “*Juliana, ¿tú crees que tu site es un trabajo?*”. Ella dijo que, de cierta forma, es un trabajo porque implica una cierta responsabilidad. Esa es una pregunta particularmente penosa, porque en nuestro país hay muchos niños trabajando en los semáforos, como obreros. Todos esos niños están trabajando en el país, aunque ellos tengan el derecho de no trabajar. ¿De qué forma ellos podrían producir sin ser explotados en función de eso?

En fin, se trata de un desafío teórico, político y ético que exige pensar al niño dentro del marco de nuestra reflexión sobre los derechos de la infancia. Ellos tienen derecho a la participación, hablamos necesariamente de visibilidad. No basta con que alguien me represente en el Congreso, se requiere que cada uno tenga espacios legítimos para presentar sus demandas. Es imposible que tengamos esa discusión sin cuestionarnos: ¿cómo garantizar el derecho de participación de los niños y, en ese sentido, garantizarles una visibilidad, sin afectar ningún otro de sus derechos, el derecho a la protección? En otras palabras: ¿Cuál sería la articulación necesaria para garantizar la participación de los niños sin afectar su derecho a la protección?

Amanda Antunes ¡Gracias por hablar para DESidades sobre un tema tan fascinante!

Renata Tomaz ¡Soy yo quien agradezco!

Resumen

Las redes sociales y los medios interconectados están imponiendo una nueva realidad para la infancia y la adolescencia, abriendo espacios de sociabilidad y de afirmación del propio yo infanto-juvenil nuevos y diferentes. En un mundo dominado por las conexiones on-line, jugar y hacer amigos puede ir mucho más allá de establecer relaciones afectivas, realizar actividades lúdicas, especialmente para quien busca o ya ganó notoriedad en alguna de las plataformas digitales que posibilitan la transformación de niños y adolescentes en emprendedores del entretenimiento y de la propaganda.

Palabras clave:

niños youtubers, sociabilidad automatizada, redes sociales, infancia digital.

FECHA DE RECEPCIÓN: 11/09/2017

FECHA DE ACEPTACIÓN: 13/12/2017



Renata Tomaz

Periodista. Doctora en Comunicación y Cultura por la Universidad Federal do Rio de Janeiro, Brasil, donde realiza Posdoctorado en la Escuela de Comunicación, con bolsa FAPERJ. Investigadora del Núcleo de Estudios de Medios, Emociones y Sociabilidad.

E-mail: renatactomaz@gmail.com



Amanda Almeida Antunes

Publicista. Doctoranda en Comunicación en la Pontifícia Universidad Católica do Rio de Janeiro, Brasil. Investigadora del Grupo de Investigación Juventudes Cariocas, sus Culturas y Representaciones Mediáticas.

E-mail: amandaantunesrj@gmail.com

“Jovens, câmera, ação: Reflexões sobre os usos dos dispositivos móveis de mídia em um projeto de mobilização social”, de Jaileila Menezes, Karla Galvão Adrião y Luis Felipe Rios.

RESEÑA POR

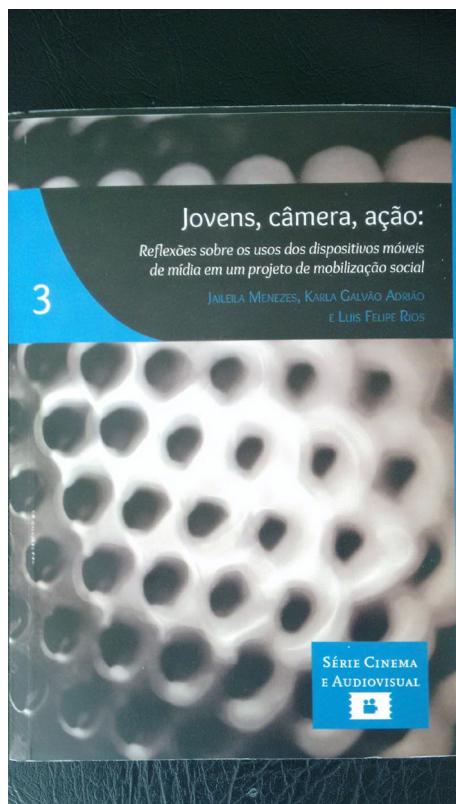
Paloma Silveira

Entre reflexiones y prácticas situadas: buscando la transformación social a partir de una investigación-intervención con jóvenes

En el libro *Jovens, câmera, ação: Reflexões sobre os usos dos dispositivos móveis de mídia em um projeto de mobilização social* encontramos una psicología comprometida con la construcción de un proyecto ético-político de transformación de las desigualdades sociales. Yamamoto (2012), cuando reflexiona sobre los 50 años de establecimiento de la psicología como profesión en Brasil, destaca que una de las cuestiones más polémicas de ese trayecto ha sido el alcance social de la profesión y su posibilidad de colaborar con la transformación social. El autor problematiza los sentidos del compromiso social que se asumen en diferentes estudios, señalando que definir lo que sería ese compromiso es un acto desafiante, si se toma en cuenta la historia de la profesión y su heterogeneidad teórico-metodológica. Se pregunta si es posible para la psicología la construcción de un proyecto colectivo, a saber, un proyecto ético-político¹ crítico y progresista, que tenga

1 Para definir lo que comprende por proyecto ético-político, Yamamoto (2012) hace referencia a Yamamoto (2007), para quien un proyecto ético-político implica la articulación de dos dimensiones: una relacionada a las condiciones macrosociales, que fundamentan el espacio socio-histórico del ejercicio de la profesión, estableciendo límites y posibilidades, y otra relacionada a las respuestas socio-históricas, ético-políticas y técnicas, construidas por los profesionales ante ese contexto, que demuestran como esos límites y posibilidades son analizados por los profesionales.

como orientación la transformación estructural de la sociedad capitalista. Me atrevo a afirmar que este libro propone determinados ejes para ese proyecto ético-político. En él se evidencia la práctica sólida de la tríada enseñanza, investigación y extensión, tan importante para las universidades públicas, a partir de análisis complejos sobre los fenómenos sociales y subjetivos, interpretando las diferentes relaciones entre permanencias, fisuras, rupturas y contradicciones que se dan en tales fenómenos.



El libro, organizado en tres partes, presenta todo el proceso de construcción de la investigación-intervención *Acción Juvenil*, que forma parte del programa *Diálogos para el desarrollo en Suape*, desarrollado por la Universidad Federal de Pernambuco (UFPE). Tal programa, como explican los/las organizadores/as del libro y coordinadores/as del proyecto, Jaileila Menezes, Karla Galvão Adrião y Luis Felipe Rios², tuvo como objetivo minimizar los impactos sociales negativos que se derivaron del crecimiento económico iniciado con la construcción del complejo portuario-industrial de Suape. Localizado en la región metropolitana de Recife, específicamente en los municipios de Cabo de Santo Agostinho y de Ipojuca, el complejo portuario-industrial de Suape produjo cambios que agudizaron determinadas problemáticas, en una región ya marcada por las desigualdades sociales y económicas. Afectó directamente los modos de vida de la población local, sobre todo, de niños/as y jóvenes, aumentando las situaciones de violencia y los problemas de salud. Se hicieron inevitables los cuestionamientos sobre el real significado del binomio crecimiento/desarrollo económico, para qué y a quien sirve y la universidad fue llamada a analizar-intervenir en la situación.

La investigación-intervención parte de comprender que la investigación y la extensión se dan de forma conjunta y que se investiga en conjunto con las personas, en este caso, con los/las jóvenes de edades entre 16 y 29 años, estudiantes de escuelas del Estado de los municipios de Cabo de Santo Agostinho y de Ipojuca. Con la investigación-intervención, se buscó la implicación de los/las jóvenes como participantes activos y también responsables del proceso, considerándose diferentes aspectos que, como la clase, la raza/etnia, el territorio, el género y la generación, condicionan experiencias socioculturales y subjetivas. De este modo, enseñar y aprender también van juntos, creándose espacios para la formación de profesionales e investigadores(as) críticos(as) y comprometidos(as) con las necesidades de la población.

En la primera parte del libro, “Cenários e Roteiros”, contamos con cuatro capítulos. En el primero – una introducción general al libro –, Karla Galvão Adrião y Jaileila Menezes presentan los objetivos de la Acción Juvenil, la perspectiva teórico-metodológica utilizada y describen, de forma sucinta, todas las etapas de la realización del curso de

² Profesores/as vinculados/as al Programa de Posgrado en Psicología (PPGPs) de la UFPE.

dispositivos móviles, principal estrategia para viabilizar la propuesta. La Acción Juvenil tuvo dos objetivos centrales: investigar los significados del desarrollo en relación con las desigualdades vivenciadas por los/las jóvenes en sus contextos, y formar/instrumentalizar liderazgos jóvenes para la producción y divulgación de informaciones cualificadas sobre seis ejes temáticos: explotación sexual de niños/as y adolescentes; uso abusivo de alcohol y otras drogas; derecho del/la niño/a y del/la adolescente; enfermedades de transmisión sexual (ETS/VIH); embarazo en la adolescencia; y enfrentamiento de la violencia contra la mujer.

Con estos objetivos, el trabajo se fundamentó en la perspectiva teórico-metodológica feminista pos-estructuralista, reflejando la trayectoria académica y profesional de los/las investigadores/as. Se parte de la comprensión de que no existe un sujeto universal, con una identidad fija y una esencia natural. Las identidades son consideradas como parciales y estratégicas, construidas en la relación dialéctica con el otro y con el mundo, demarcadas por el contexto socio-histórico y cultural en que se vive, siendo atravesadas por relaciones de poder. La relación investigadores/as y “objeto de estudio” está pautada por saberes situados, como define Haraway (1995, p. 23), citada por los/las autores/as a lo largo del libro: “(...) saberes parciales, localizables, críticos, que se apoyan en la posibilidad de la existencia de redes de conexión, llamados de solidaridad en términos de política y diálogos compartidos en términos de epistemología”.

No tiene cabida el presupuesto de la neutralidad científica, ya que la producción de conocimiento y de prácticas se corresponde con una posición política, evidenciándose el sentido de compromiso de los/las jóvenes en la Acción Juvenil. La producción de conocimiento es un proceso político, en que las personas y colectividades potencializan sus habilidades y recursos para actuar sobre sus vidas. Bourdieu (2005), en el texto “É possível um ato desinteressado?”, también coloca en cuestión el supuesto desinterés del conocimiento científico. Según él, los agentes sociales no actúan de manera incoherente, sin sentido, siempre hay un interés en juego. Argumenta que los juegos intelectuales tienen objetivos y despiertan intereses, aunque estos sean encubiertos por los propios intelectuales. En la Acción Juvenil, encontramos una ciencia posicionada, con el explícito interés de transformar las desigualdades sociales.

En el capítulo 2, “Os bastidores do curso de mídias móveis: oficinas de formação da equipe Ação Juvenil”, Fernanda Sardelich Nascimento y Leonardo Castro Gomes reflexionan sobre las experiencias vividas durante el proceso de constitución del equipo interdisciplinar de intervención del proyecto, compuesto por psicólogas y estudiantes de Psicología y de Ciencias Sociales de la UFPE. A partir de dos ejes fundamentales, la perspectiva teórico-metodológica y el uso de los recursos audiovisuales, los/las autores/as nos adentran en los caminos recorridos para la preparación de los/las facilitadores/as. Se presentan los talleres realizados para viabilizar la formación que, usando metodologías participativas inspiradas en el trabajo de McCarthy y Galvão (2001), nos muestran cuán potentes y actuales continúan siendo las ideas de la Pedagogía del Oprimido, de Paulo Freire, y del Teatro del Oprimido, de Augusto Boal. Talleres en que las personas fueron convocadas a interactuar de manera activa, dialógica y horizontal, buscándose la construcción de un espacio en el que ellas se sintiesen siendo constituidas

y constituyentes, al mismo tiempo. Es interesante resaltar que esa manera de organizar los talleres y proponer actividades también fue utilizada con los/las jóvenes participantes de la Acción Juvenil, demostrándose las conexiones existentes entre los momentos de la investigación-intervención y cómo la coordinación cuidó de estos aspectos durante el proceso.

En el capítulo 3, “*Manual do curso de produção de vídeos em mídias móveis: roteiro, captação e edição de imagens*”, los/las lectores/as encontrarán el manual entregado a los/las participantes del curso de producción de videos en dispositivos móviles. Para los/las organizadores/as del libro, el material elaborado por Leonardo Castro Gomes puede ser usado por quienes se propongan emplear la producción audiovisual como recurso de movilización de grupos y comunidades. En el último capítulo, “*Atores e atrizes do curso de mídias móveis: quem são, o que pensam e o que podem dizer sobre suas vivências sexuais*”, Rocio Del Pilar Bravo Shuña, Laís Rodrigues y Vanessa Benevides, presentan las características sociodemográficas de los/las jóvenes, sus opiniones y prácticas en materia de sexualidad. De modo general, la vivencia de la sexualidad de los/las jóvenes está marcada por desigualdades de género, generación y principios religiosos, reflejando, incluso, los dictámenes de una sociedad patriarcal. Estos datos ratifican la importancia de trabajos como el de Acción Juvenil que, al promover problematizaciones sobre los temas relacionados a la sexualidad, favorecen la construcción de espacios donde los/las propios/as jóvenes puedan cuestionar y reflexionar sobre sus ideas, creándose posibilidades de cambios.

La segunda parte del libro, “*Câmera, Ação!*”, está dividida también en tres capítulos: “*A dimensão política da produção de vídeos por jovens: sensibilização para temáticas ligadas à saúde e proteção*”, “*Trabalhando com jovens sobre drogas a partir do dispositivo das tecnologias das mídias móveis: o desafio em redimensionar olhares e práticas em torno da relação juventude e drogas*” y “*O trabalho com grupos como potencializador de transformações na experiência do curso de mídias móveis*”. En estos capítulos, Raissa Falcão, Dara Andrade Felipe, Lellyane Bezerra de Souza, Mayara Lacerda, Juliana Lucchesi, Ísis Maurício y Ruan Paiva analizan el desarrollo de la facilitación en los talleres: el proceso grupal, las discusiones sobre los temas, los ejercicios para el manejo de los recursos audiovisuales y la producción de videos.

Diferentes actividades fueron realizadas con los/las jóvenes, en que se debatieron críticamente algunas temáticas como, por ejemplo, el embarazo en la adolescencia y el uso del alcohol y otras drogas. A partir de un disparador, la exhibición de fragmentos de películas, músicas, se incentivó a los/las jóvenes a hablar acerca de sus percepciones sobre las temáticas y los/las facilitadores/as interactuaron, problematizando algunos contenidos. El objetivo fue estimular reflexiones críticas sobre sí y sobre el mundo, buscando la implicación y la autonomía de los/las jóvenes, para la posterior producción de videos. Esta parte de la actividad nos hizo recordar las provocaciones de Martín-Baró (1996) sobre el que hacer del/de la psicólogo (a):

Al afirmar que el horizonte primordial de la psicología es la concientización, se está proponiendo que el quehacer del psicólogo busque la desalienación de las personas y grupos, que les ayude a llegar a un saber crítico sobre sí mismos y sobre su realidad (p.17).

Además de analizar de forma detallada las etapas de los talleres, los/las autores/as realizan un potente ejercicio de reflexividad, una reflexión del sujeto-investigador(a) sobre sí mismo(a) y sus posicionamientos en el proceso de investigación (Spink, 2000). Los/las autores/as hacen referencia a los afectos, quebrando las dicotomías entre investigador/a, facilitador/a y participantes y la noción de neutralidad de la labor científica, como proponen las epistemologías feministas, llevándonos a un aprender haciendo posicionado, propio de la investigación-intervención, con sus desafíos, aciertos, errores, frustraciones y ajustes.

La tercera y última parte del libro, “*A ação continua: desdobramentos*”, posee dos capítulos que presentan el después, a saber, las posibilidades de continuidad construidas durante la finalización de la Acción Juvenil. En el primer capítulo, “*E a Ação Juvenil continua... Pesquisando, conhecendo e sentindo com as/os jovens*”, Rocio Del Pilar Bravo Shuña, Karla Galvão Adrião, José Mario Gomes y Ruan Paiva, se centran en los talleres realizados con un grupo de jóvenes voluntarios, egresados de la Acción Juvenil. Los objetivos de esas actividades fueron la formación continuada de los liderazgos/agentes multiplicadores/as en las temáticas ligadas al programa de Diálogos en Suape y la organización de la caravana para la ciudadanía: acción de movilización social, en que los/las jóvenes, junto a los/las facilitadores/as, realizaron actividades lúdicas y educativas en comunidades del Cabo de Santo Agostinho y de Ipojuca.

En el último capítulo del libro, “*Articulando materiais (áudio)visuais em contextos de prácticas educativas de saúde e cidadania*”, Luís Felipe Rios y Tacinara Nogueira de Queiroz continúan discutiendo los desdoblamientos del curso de dispositivos móviles, retomando algunos presupuestos teórico-metodológicos, adicionando otros, como el debate sobre la noción de vulnerabilidad, y hacen referencia a algunos materiales utilizados con los/las jóvenes y los confeccionados por ellos/ellas. El rico material producido por los/las jóvenes fue utilizado como subsidio para la construcción de algunas tecnologías sociales del programa Diálogos Suape. Una producción de manuales, videos y libros dirigidos a los/las profesionales de las áreas de salud, educación y asistencia social, bien como a la población en general, fue utilizada en varias acciones, incluyendo la caravana para la ciudadanía. Para los/las autores/as, la relevancia de la producción de materiales didácticos/informativos se relaciona con la materialización simbólica, en el papel y en los videos, de una oleada de significación que va a circular por las comunidades, interpelando los códigos hegemónicos que sustentan las desigualdades en el sentido común. No se vincula a una concepción de educación en salud como transmisión vertical de informaciones técnicas, por lo contrario, “(...) se trata de fomentar la conciencia crítica, que también es politización; es crear condiciones para que los sujetos se impliquen y/o constituyan ellos/ellas mismos/as acciones de promoción de ciudadanía que garanticen el bienestar en la sociedad” (p.260). La buena receptividad del material distribuido refuerza las ideas presentadas encima por los/as autores/as.

Una vez más se hace evidente el compromiso de la Acción Juvenil con un quehacer científico posicionado que se proponga la transformación de las desigualdades sociales y que dialogue con otros saberes, fortaleciendo los vínculos de la universidad con las comunidades y, así, su carácter público, democrático y de formación para la ciudadanía. Además, nos remite a la propuesta de Santos (1995) de que el conocimiento científico solo se realiza como tal en la medida en que se encuentra con el sentido común, se “sensocomuniza”³.

La ciencia posmoderna, al “sensocomunizarse”, no desprecia el conocimiento que produce la tecnología, mas, entiende que, tal como el conocimiento se debe traducir en autoconocimiento, el desarrollo tecnológico debe traducirse en autoconocimiento, en sabiduría de vida (p.57).

En tiempos de oscurantismo y censura, es inspirador encontrar acciones que promuevan prácticas transformadoras y contra-hegemónicas. La lectura del libro nos moviliza a construir acciones de resistencia al conservadurismo y a las expresiones antidemocráticas y de odio predominantes en la actualidad. De ese modo, nos convoca a continuar apostando, sobre todo, creyendo que otro mundo es posible. Queda hecha la invitación a la lectura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BOURDIEU, P. É possível um ato desinteressado? In: BOURDIEU, P. **Razões práticas: sobre a teoria da ação**. Campinas: Papirus, 2005, p. 137 – 156.
- HARAWAY, D. Saberes localizados: a questão da ciência para o feminismo e o privilégio da perspectiva parcial. **Cadernos Pagu**, n. 5, p. 7-41, 1995.
- MARTIN-BARÓ, I. O papel do psicólogo. **Estudos de Psicologia**, Natal, v. 2, n. 1, p. 7-27, 1996.
- MENEZES, Jaileila; ADRIÃO, Karla Galvão e RIOS, Luis Felipe (Orgs.). **Jovens, câmera, ação: Reflexões sobre os usos dos dispositivos móveis de mídia em um projeto de mobilização social**. Recife: Editora UFPE, 2017. 273p.
- MCCARTHY, J.; GALVÃO, K. **Projeto Artpad: um recurso para teatro, participação e desenvolvimento**. [S.1]: Centre for applied theatre research, 2001.
- SANTOS, B.S. **Um discurso sobre as ciências**. Lisboa: Afrontamento, 1995.
- SPINK, M. J. P. A ética na pesquisa social: da perspectiva prescritiva à interanimação dialógica. **Revista Semestral da Faculdade de Psicologia da PUCRS**. Porto Alegre, v. 31, n. 1, p. 7-22, jan./ jul. 2000.
- YAMAMOTO, O.H. 50 Anos de profissão: responsabilidade social ou projeto ético-político? **Psicologia: ciência e profissão**, v. 32 (num. esp.), p. 6-17, 2012.

3 Juego de palabras que quiere decir que el conocimiento se integra con el sentido común.

Palabras clave: juventudes, epistemologías feministas, metodologías participativas, transformación social.

FECHA DE RECEPCIÓN: 12/11/2017

FECHA DE APROBACIÓN: 15/11/2017

Paloma Silveira

Psicóloga, realiza un posdoctorado en el Programa de Psicología de la Universidad Federal de Pernambuco (PPGPsí/UFPE), Brasil. Doctora en Salud Colectiva por el Instituto de Salud Colectiva de la Universidad Federal de Bahía (ISC/UFBA), Brasil, y Máster en Psicología por el PPGPsí/UFPE.

E-mail: palomasilveira25@gmail.com

“Estamos alunos: um estudo sobre a identidade contemporânea dos alunos do Colégio Militar do Rio de Janeiro”, de Fábio Facchinetti Freire.

RESEÑA POR

Teresa Cristina de Carvalho Piva

Sagrado y profano

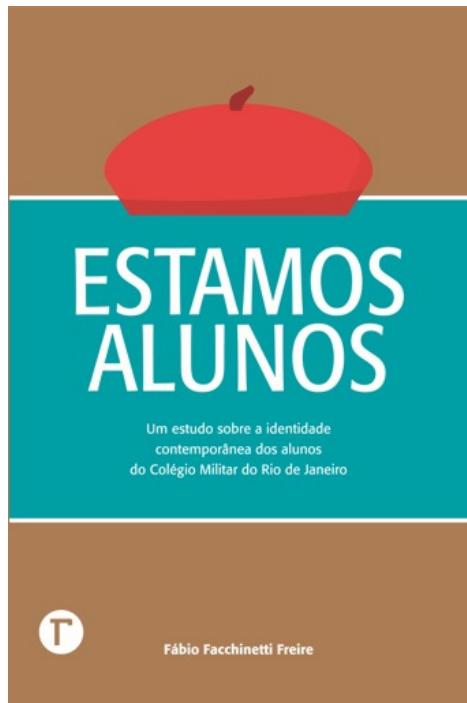
El objeto de estudio de la investigación es la figura del alumno del Colegio Militar de Río de Janeiro, tomándose en consideración muchas informaciones que, para muchas personas de la Sociedad Carioca, pueden pasar desapercibidas, siendo, tal vez, inaccesibles a los ojos de los observadores. La obra está compuesta por introducción, cinco capítulos y conclusiones. Entre el segundo capítulo y el tercero, existe un interludio, en el cual el autor describe las emociones y reacciones sentidas cuando aún era alumno de la Escuela Preparatoria para Cadetes del Ejército (EsPCE), al participar de una ceremonia en honor a la Bandera Nacional.

El primer capítulo está dedicado a los referentes teóricos y, con la finalidad de fundamentar sus argumentos en las teorías sociales y filosóficas, el autor utilizó diversos autores de renombre: a saber, Bruno Latour, Michel Foucault y Giorgio Agamben.

La historia del centenario Colegio Militar do Río de Janeiro, que inicialmente se llamó Imperial Colegio Militar, creado en el año 1889, fue presentada en el capítulo 2, con el fin de mostrar al lector el origen de la institución de enseñanza, así como la ideología y el funcionamiento de la enseñanza en el Ejército Brasileño. El autor utilizó un lenguaje propio para presentar la perspectiva pedagógica utilizada por el colegio durante sus 128 años de existencia, a la cual llama “pedagogía patronímica”, debido al uso de patrones y otros símbolos icónicos como “tótems”. Esta colocación es motivada por las referencias al carácter y comportamientos que se desea que sean propios de los integrantes de las Fuerzas Armadas Brasileñas.

La trayectoria histórica del Colegio Militar fue relatada desde distintas perspectivas, pues el autor, además de ser Máster en Educación y Doctor en Ciencias Sociales, no dejó de presentarse como Oficial Superior del Ejército Brasileño y relató que, por muchos años, trabajó en la Dirección de Educación Preparatoria y Asistencial (DEPA), órgano que desempeña la función de planear, coordinar y supervisar la enseñanza, no solo en el Colegio Militar de Río de Janeiro, sino también en todos los Colegios Militares de Brasil.

En el tercer capítulo se relata un evento común en las escuelas militares, la ceremonia de recibimiento de la boina, un aditamento perteneciente a los uniformes de los alumnos. Esta solemnidad se da en el marco de la vida estudiantil de los alumnos. Se trata del acto de entrada por la puerta principal de la escuela, en que todos los alumnos, de forma protocolar, desfilan y se dirigen a un patio en que, formados e de forma ceremonial, reciben de un padrino o madrina su boina. Este fue el primer análisis etnográfico del autor que, a lo largo de dos capítulos, profundizará más sobre este y sobre otros aditamentos importantes para los que usan uniforme. Serán presentadas diferentes interpretaciones acerca de la importancia y de la utilización de la boina por los alumnos, y la mirada atenta del autor no desatendió ninguno de los relatos hechos por los estudiantes.



El capítulo 4 es, sin dudas, el que más demuestra el compromiso y el amor que se manifiestan en las emociones de pertenencia de los alumnos y exalumnos de los Colegios Militares. El aniversario de la creación del Colegio Militar de Río de Janeiro es conmemorado el día 6 de mayo y este acontecimiento está marcado por un gran encuentro de alumnos, profesores, exalumnos, exprofesores, familiares, amigos y todos los que desearon participar. En la plaza principal del colegio, nombrada Plaza Tomás Coelho, en homenaje al Consejero del Emperador D. Pedro II, considerado el creador del Imperial Colegio Militar, los alumnos se organizan y se preparan para el momento solemne: "la graduación". Después de la lectura de textos alusivos a la creación del colegio y a la premiación de los mejores alumnos, todos los alumnos y exalumnos desfilan entonando la canción del Colegio Militar y, al final, ejecutan un saludo colegial que para muchos es considerado un grito de guerra. Esta festividad es descrita prolíjamente por el autor, que narra en este capítulo, titulado "Ilorando la nostalgia por el Colegio Militar" (un fragmento retirado de la Canción del Colegio Militar de Río de Janeiro), toda la emoción que es sentida por los alumnos y exalumnos.

El capítulo 5 cuenta con 129 páginas y es el más consistente y de mayor tamaño. En este, el autor aplica la Teoría del Actor-Red con mayor rigor. Fueron muchas las entrevistas y observaciones con el objetivo de realizar, de la forma más acabada y realista posible, un mapeamiento de las apropiaciones, relecturas y nuevos significados expresados por los alumnos, tomando en cuenta los complementos y elementos identitarios utilizados en los uniformes, que muchos entrevistados llamaron *fardas*¹. Estas diferentes miradas e interpretaciones son relatadas por el autor, que se refiere a la necesidad de que los alumnos cumplan las reglas exigidas por la institución y a la importancia de una mejor convivencia con los miembros que coordinan y comandan la organización de enseñanza.

¹ En español significa uniforme o ropa de trabajo.

Finalmente, en las conclusiones, el autor Fábio Facchinetti Freire retoma la propuesta inicial de la investigación y responde varios cuestionamientos iniciales, fundamentado en las observaciones y teorías utilizadas.

La obra aporta una lectura agradable e instigadora, haciendo que el lector se mantenga atento a las informaciones. Ciertamente, será de interés de los alumnos, exalumnos y futuros candidatos a convertirse en alumnos de Colegios Militares. A los profesores y militares, creo, les gustará leer el libro, teniendo en cuenta que han vivenciado muchos de los relatos que narran los textos.

El autor Fábio Facchinetti Freire se graduó inicialmente en la Academia Militar de las Agulhas Negras, posteriormente, realizó otras especializaciones dentro del área militar hasta convertirse en Oficial Superior del Ejército Brasileño. Actuó como militar en varias instituciones militares, pero en especial, en la Sección de Enseñanza de la Dirección de Educación Preparatoria y Asistencial – DEPA, órgano militar que constituyó un gran apoyo para esta investigación, pues este órgano es el responsable de planear, coordinar, controlar y supervisar la enseñanza en todos los Colegios Militares. Posteriormente, como civil, obtuvo el título de Máster en Educación en la Universidade do Estado do Rio de Janeiro. En adición, obtuvo el título de Doctor en Ciencias Sociales en la Universidade Católica do Rio de Janeiro, PUC.

Fue muy agradable la lectura del libro, fluyó gratamente, incluso, porque la presente lectora fue exprofesora titular actualmente retirada del Colegio Militar de Río de Janeiro. En varios momentos, la emoción afloró y, junto a ella, fue posible recordar pasajes significativos como educadora de la Casa de Tomás Coelho.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FREIRE, Fábio Facchinetti. Estamos alunos: um estudo sobre a identidade contemporânea dos alunos de Colégio Militar do Rio de Janeiro. Rio de Janeiro: Gramma Livraria e Editora, 2017.

Palabras clave: colegio militar; sociología de los militares; antropología de la educación.

FECHA DE RECEPCIÓN: 25/09/2017

FECHA DE APROBACIÓN: 06/10/2017

Teresa Cristina de Carvalho Piva

Licenciada en Diseño, Arquitecta y Urbanista. Maestría y Doctorado en Historia de las Ciencias Técnicas y Epistemología – Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Brasil. Posdoctorado en Historia de las Ciencias – Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil. Profesora de la Universidade Veiga de Almeida (UVA), Brasil.

E-mail: teresa.piva@yahoo.com.br

Levantamiento Bibliográfico

En esta sección, presentamos el levantamiento bibliográfico de los libros publicados en Latinoamérica, en portugués y español, en las áreas de Ciencias Humanas y Sociales sobre infancia y juventud. Se presentan las obras publicadas entre Septiembre y Diciembre de 2017 cuyas informaciones se han podido obtener en los sitios web de sus respectivas editoriales.

1 *Acolhimento da criança de 3 a 5 anos na escola de educação infantil*

ISBN 978-85-444-1566-5

Autores: Arnaldo Nogaro, Elisiane Andreia Lippi y Hedi Maria Luft

Editora: CRV, Curitiba, 164 páginas.

2 *A criança e a palavra – a linguagem e suas articulações*

ISBN 978-85-444-1961-8

Organizadoras: Ana Clélia de Oliveira Rocha y Marta Gonçalves Gimenez Baptista

Editora: CRV, Curitiba, 174 páginas.

3 *Adolescência em Cartaz - Filmes e Psicanálise para Entendê-la*

ISBN 9788582714607

Autores: Diana Lichtenstein Corso y Mário Corso

Editora: Artmed, Porto Alegre, 336 páginas.

4 *Adopciones en Chile. Políticas, intervenciones e investigación*

ISBN 978-956-357-122-6

Autora: Irene Salvo Agoglia

Editora: Ediciones Universidad Alberto Hurtado, Santiago, 308 páginas.

5 *A educação básica pública tem solução?*

ISBN 9788539306947

Autor: Herman J. C. Voorwald

Editora: Editora UNESP, São Paulo, 117 páginas.

6 *Debates contemporâneos em educação*

ISBN 9788559682083

Autoras: Marcia Cândida Araújo de Campos y Ivana Araújo Campos Oliveira

Editora: Gramma Editora, Rio de Janeiro, 274 páginas.

7 *Dentro ou fora da sala de aula? O lugar da Pedagogia Social*

ISBN 978-85-444-2005-8

Organizador: Arthur Vianna Ferreira

Editora: CRV, Curitiba, 288 páginas.

- 8 El bosque pedagógico y cómo salir de él**
ISBN 978-84-344-2705-1
Autor: José Antonio Marina
Editora: Ariel, Madrid, 336 páginas.
- 9 Infancia ¿para dónde van sus derechos?**
ISBN 978-987-3620-29-4
Autor: Emilio García Méndez
Editora: Ediciones Didot, Arevalo, 383 páginas.
- 10 Infancia, trabajo y educación. Evaluación de una relación compleja**
ISBN 9789587727883
Autores: Tatiana Bernal Sánchez y Giampietro Schibotto
Editora: U. Externado de Colombia, Bogotá, 410 páginas.
- 11 Jovens, Consumo e Convergência Midiática**
ISBN 9788584800438
Organizadora: Regiane Ribeiro
Editora: Editora UFPR, Curitiba, 174 páginas.
- 12 Metodologías de investigación, búsqueda y atención a las víctimas.
Del caso de Ayotzinapa a nuevos mecanismos en la lucha contra la impunidad**
ISBN 978-607-8517-17-6
Organizadores: Carlos M. Beristain, Alejandro Valencia, Ángela Buitrago y Francisco Cox
Editora: Temis S. A., Ciudad de México, 168 páginas.
- 13 O governo dos meninos: liberdade tutelada e medidas socioeducativas**
ISBN 978-85-7600-480-6
Autora: Sara Regina Munhoz
Editora: EdUFSCar, São Carlos, 212 páginas.
- 14 O que aconteceu na nossa infância e o que fizemos com ela**
ISBN 9788546500437
Autora: Laura Gutman
Editora: Grupo Editorial Record, Rio de Janeiro, 252 páginas.
- 15 Registros na educação infantil: Pesquisa e prática pedagógica**
ISBN 978-85-449-0270-7
Organizadora: Luciana Esméralda Ostetto
Editora: Papirus, Campinas, 192 páginas.
- 16 Retratos da infância na poesia brasileira**
ISBN 978-85-268-1375-5
Autora: Marcia Cristina Silva
Editora: Unicamp, Campinas, 248 páginas.

17 *Violência, diversidade e educação em Direitos Humanos na Escola*

ISBN 978-85-7985-117-9

Organizadores: Maria de Fátima de Andrade Ferreira, Rosa de Lourdes Aguilar Verástegui, Bernardo Alfredo Mayta Sakamoto y José Pedro Kunhavalik

Editora: Edições UESB, Vitória da Conquista, 133 páginas.

18 *Violências e Vulnerabilidades nos Desenhos Infantis*

ISBN 978-85-7541-483-5

Organizadoras: Simone Gonçalves de Assis y Joviana Quintes Avanci

Editora: FioCruz, Rio de Janeiro.

Normas para todas las secciones

1. Los artículos, entrevistas, o reseñas serán sometidos, en portugués o español al Consejo Editorial, el cual se responsabiliza con el proceso editorial de los textos. El envío es hecho a través del sitio de DESIDADES, en el portal de periódicos de la UFRJ, siguiendo las orientaciones allí disponibles.
2. El Consejo hará uso de los consultores ad hoc externos al cuerpo editorial, que, de forma ciega, evaluarán los artículos y realizarán recomendaciones relacionadas con su publicación o no. En casos de controversias entre los dos evaluadores, un tercero será consultado. El Consejo Editorial se reserva el derecho de proponer cambios que contribuyan con la claridad del texto.
3. Serán aceptados solamente artículos, entrevistas y reseñas inéditos.
4. Una vez que los textos sean aprobados para su publicación, su versión en español o en portugués, según sea el caso, será solicitada a los autores, que tendrán un plazo determinado para enviarla.
5. Todos los artículos, entrevistas o reseñas enviados para sumisión deberán ser remitidos en documento Word (“.doc” ou “.docx”) y en letra Arial, con tamaño de letra 11, a doble espacio.
6. Autoras y autores deberán enviar junto al manuscrito informaciones curriculares de no más de 3 líneas, incluyendo titulación y afiliación institucional. En el caso del envío de una entrevista, deben ser enviadas las informaciones curriculares del (la) entrevistador (a) y del (la) entrevistado (a).
7. Las referencias bibliográficas deben ser presentadas en orden alfabético al final del texto y seguir las normas ABNT (NBR 6023, 2002).

Ejemplos de casos más comunes:

LIBRO CON UN AUTOR

CASCUDO, L. C. **Dicionário do Folclore Brasileiro**. 12. ed. São Paulo: Global, 2012.

LIBRO CON DOS O TRES AUTORES

CASTRO, L. R.; CORREA, J. **Mostrando a Real: um retrato da juventude pobre do Rio de Janeiro**. Rio de Janeiro: NAU Editora; FAPERJ, 2005.

En las referencias de hasta tres autores, todos son citados, separados por punto y coma. En caso de ser más de tres autores, se cita solamente el primero, seguido de la expresión et al. (sin uso de cursivas)

ARTÍCULO DE REVISTA O PERIÓDICO

TORRES, M. C. E.; CASTRO, L. R. Resgatando e atualizando os sentidos da autoridade: um percurso histórico. **Paidéia (USP)**, Ribeirão Preto, v. 19, n. 42, p. 87-96, jan./abr. 2009.

CAPÍTULO DE LIBRO

GALINKIN, A. L.; ALMEIDA, A. M. O. Representações sociais da violência entre adolescentes e professores de classe média. In: CASTRO, L. R.; CORREA, J. (org.). **Juventude Contemporânea: perspectivas nacionais e internacionais**. Rio de Janeiro: Nau/Faperj, 2005. p. 229-232.

TESIS Y DISERTACIONES

CORDEIRO, D. M. A. **Juventude nas sombras: escola, trabalho e moradia em territórios de precariedades**. 2008. Tese (Doutorado em Educação) - Universidade Federal Fluminense, Rio de Janeiro, 2008.

DOCUMENTOS ELECTRÓNICOS

OBSERVATORIO NACIONAL DE LOS DERECHOS DEL NIÑOY DEL ADOLESCENTE. **IHA2009/2010**: los hombres negros adolescentes son las principales víctimas de homicidios en Brasil. Disponible em: <http://www.obs-criancaeadolescente.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=722:iha-20092010-adolescentes-negros-do-sexo-masculino-sao-as-principais-victimas-de-homicidios-no-brasil&catid=34:noticias&Itemid=106>. Acesso em 14 abr. 2013.

8. Citas y notas.

- Las citas indirectas de autores, en el cuerpo del texto, deben seguir la forma: Autor (fecha) o (Autor, fecha). Ejemplos:

Según Cordeiro (2008)...

(Lima, 1999)

(Torres; Castro, 2009)

(Castro; Correa, 2005; Cordeiro, 2008).

- Las citas literales de hasta tres líneas son integradas al texto, entre comillas dobles, seguidas de paréntesis con el apellido del Autor, año de publicación y página (Ej. Lima, 1999, p. 27).
 - Citas con más de tres líneas deben ser destacadas en el texto con margen de 1,25, en tamaño 10, con la indicación: (Autor, año, p.).
 - Las remisiones sin citas literales son incorporadas al texto. Ej.: Segundo Cordeiro (2008).
 - Las notas al pie de página, referidas a observaciones, comentarios y aclaraciones hechas por los autores, deben ir al final de la página, con números arábigos, en numeración única y consecutiva a lo largo del texto.
9. En los casos en que se desee destacar palabras en el cuerpo del texto (por ejemplo, palabras extranjeras), deberá ser utilizada letra cursiva.

Normas específicas para la sección

TEMAS SOBRESALIENTES

Los artículos de esa sección deben abordar de manera crítica algún tema o problema relacionado a la infancia y/o juventud en el contexto latinoamericano. Están diseñados para un público no experto, y en este sentido, serán privilegiadas la claridad y la sencillez de la escritura.

1. Los artículos deben fluctuar entre las dos mil quinientas a cinco mil palabras (incluyendo referencias y resumen).
2. Un resumen de aproximadamente 150 palabras deberá ser insertado al final del artículo, seguido de 3 (tres) a 5 (cinco) palabras claves, separadas por coma.
3. Los gráficos, tablas y figuras: deberán ser enviados por separado, señalizados y numerados consecutivamente. Debe ser indicado en el archivo de texto el local aproximado donde deben ser insertados. Con respecto a las imágenes hay que tener en cuenta el derecho del autor, cuyo comprobante de autorización debe ser enviado a la revista.

Normas específicas para las Reseñas (sección de Informaciones Bibliográficas)

Esta sección está destinada a evaluaciones de publicaciones recientes en el área de la infancia y la juventud que llevan registrados el número estándar de identificación internacional del libro (ISBN).

1. Las reseñas deben fluctuar entre mil quinientas y dos mil palabras.
2. Se enviará, por separado, una imagen de la tapa del libro reseñado, en formato .jpg o .tiff con una resolución mínima de 300 dpi.
3. Deben insertarse al final del texto de la reseña de 3 (tres) a 5 (cinco) palabras-claves, separadas por coma.
4. La reseña debe contener la ficha técnica especificando los datos de la publicación: título, autor, editorial, ciudad, año, número de páginas, ISBN.
5. El título de la reseña debe ser original y distinto al título del libro reseñado.
6. Las citas y referencias siguen las reglas generales, expuestas anteriormente. La referencia del libro reseñado debe ser destacada en negrito.

Normas específicas para la Sección

ESPACIO ABIERTO

Sección a la que se destina la publicación de las entrevistas escritas o en video que traten sobre un tema actual y/o controvertido en el área de la infancia y juventud. Las entrevistas deben tener muy claro el objetivo de exponer la opinión del entrevistado, así como analizar, junto a él, la complejidad del debate sobre la cuestión. Están destinadas, principalmente, a obtener declaraciones que puedan analizar tanto los aspectos favorables como desfavorables del tema planteado.

1. La parte inicial de la entrevista debe contener una presentación breve del entrevistado. El entrevistador debe ser consciente de las razones por las que ha sido elegido su entrevistado y también buscar la igualdad de posiciones entre los dos así como su interés sobre el asunto.
2. Para sondeo de temas de interés y posibles entrevistados, el entrevistador puede contactar al Consejo Editorial.
3. La extensión de las entrevistas debe fluctuar entre dos y tres mil palabras o duración entre 10 y 25 minutos si son hechas en audio o en video.
4. Si las envían en video, almacenarlas en DVD de datos (archivo de alta resolución SD ou HD, formato .mov ou .avi) y remitirlas con la transcripción a word. El DVD deberá estar sellado y en la parte externa se debe poner el nombre del entrevistado y del entrevistador.
5. Deben ser insertadas en el encuadre del texto o video de la entrevista de 3 (tres) a 5 (cinco) palabras-claves, separadas por coma.

Envío de material

Los artículos, entrevistas y reseñas deben ser enviados al sitio de DESIDADES, en el portal de revistas UFRJ. Los autores serán notificados del recibimiento del material enviado.

En el caso del envío de entrevistas grabadas en formato de video, la transcripción debe ser enviada por el mismo sistema de envíos y la grabación en DVD encaminada vía correo a la siguiente dirección:

NIPIAC, Instituto de Psicología - Universidade Federal do Rio de Janeiro: Av. Pasteur, 250 – Urca, Rio de Janeiro - RJ, Brasil | CEP 22.290-902.

En caso de cualquier material publicado, sus derechos autorales, serán inmediatamente cedidos a la revista Desidades sin ningún tipo de gravamen. Sin embargo, el autor podrá publicar posteriormente el material, total o parcialmente. Los autores son los únicos responsables del contenido de sus artículos publicados.

Contatos

DESIDADES

**Revista Electrónica de Divulgación Científica
de la Infancia y la Juventud**

Instituto de Psicología/NIPIAC

Universidad Federal do Rio de Janeiro

Av. Pasteur 250

22290 902 Rio de Janeiro RJ Brasil

55 21 22953208 55 21 39385328

www.desidades.ufrj.br

DESIDADES

Revista Eletrónica de Divulgación Científica de la Infancia y la Juventud

**Instituto de Psicología / NIPIAC
Universidade Federal do Rio de Janeiro**

**Av. Pasteur 250
22290 902 Rio de Janeiro RJ Brasil
55 21. 2295-3208 55 21. 3938-5328
www.desidades.ufrj.br**

